



IT Public Relations

국가 암검진 홍보 인터넷 누리꾼을 잡아라!



국민건강보험공단 마포지사 박 성하

1. 사업목적

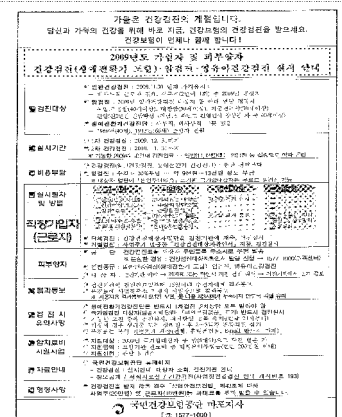
- 국가 암검진 : 사망률을 줄이고 치료율을 높임
- 추진 과제 : 국가 암검진 대상자 확대 및 실천적 암예방 홍보사업 강화

2. 전년도사업 평가

- 2008년도 연간 홍보계획 수립 추진
 - 수검률 향상을 위해 사업장 검진대상자 명단송부, SMS 전송, Web Fax 발송, 지역신문, 전광판 송출 의뢰, 건강캠페인, 지역 간담회, 검진기관 협조 요청, 취약계층 홍보 등 다양한 방법으로 홍보 실시
 - IT 전산환경에 맞게 SMS 전송, Web Fax 발송이 효과적
- ※ 2008년도 5대 암검진 수검 실적
전국(40.18%) → 서울지역본부(39.14%) → 마포지사(41.49%)

3. 2009년 사업추진 내용

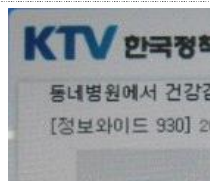
- 추진계획을 수립, 홍보 대상과 방법을 집중화
- 홍보 대상과 방법을 명확히 하여 추진
 - 대상 : 사업장(13,000개)에 직장가입자 및 피부양자의 암검진, 일반건강검진, 생애 전환기 건강진단, 영유아건강검진을 종합적으로 홍보하는 안내문을 1 PAGE로 작성
 - ※ 지역가입자 : 미수검자 전체 SMS
 - IT(SMS, Web Fax, TV, Internet) 홍보는 적은 예산으로 홍보 효과를 높일 수 있음
 - 목표관리(MBO) 실시 : 추진계획 대비 실적



○ 홍보 사례



○ 우수 사례



- ▷ 방송 : 한국정책방송(KTV) 프로그램 제작 및 인터뷰 참여
- ※ KTV 생방송 정보와이드 중 '생활과 정책' '동네병원에서 건강검진 받으세요!' '09.4.7. 보건의 날 방영(건강검진의 종류, 절차, 검진기관 선정 등)



- ▷ 인터넷 : 「보건복지가족부와 함께하는 5월 가정의 달 이벤트 참여
- ※ 사연 응모 및 국가건강검진제도 불만에 대하여 실명으로 댓글참여
- ▷ 256건 중 255건 ⇒ 인터넷을 통한 누리꾼 7,546명 홍보

4. 사업평가

- 간담회, 현수막, 지역신문, 전광판 홍보는 효과가 높지 않음, IT 홍보 방법 활성화 필요
- 중앙단위(TV, Internet, 중앙일간지 등), 지역단위(SMS 전송, Web Fax 발송, 고객센터 등)
- 전년도 동기 대비 5대 암검진 수검률 향상(9월말 기준)
 - 2007년(19.231%) → 2008년(22.47%) → 2009(29.33%: 지사평가 1군 중 1위)

5. 애로점 및 발전방안

- 애로점
 - 지역일간지, 전광판 등 홍보는 지자체 및 공공기관 요청이 많아 법에 정한 공익광고 비율(20%)내에서 수용이 어려움, 현수막은 게시대 수수료가 비싸고 기간이 짧음
- 발전 방안
 - 국가 암검진 사업을 빠르고 쉽게 접할 수 있는 매체 선택 → 집중 홍보(접근도 및 인지도 ↑)
 - ※ 중앙 : 홍보예산 확보, 국가 암검진 이벤트 실시(암예방의 날 등)
 - 지역 : 각 지사 및 보건소에서 참여 가능한 IT 홍보 실시
 - 공단·보건소·검진기관 통합 간담회 실시 및 연계 강화
 - IT 홍보 : 시간, 비용 ↓, 효과 ↑
 - 사례 공유 : 지식관리 게시(전국 지사 업무담당자 활용)