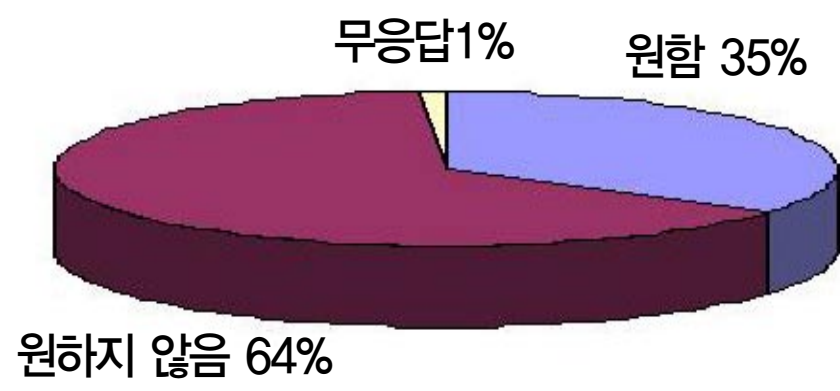


아름다운 동행 사랑으로 함께하는 보건소 중심 지역연계 호스피스 완화돌봄 시범사업

I 배경 및 필요성

- 암환자 증가 추세 지속 및 5년 생존율 향상되고 있으나 말기 암 환자는 계속 증가
- 말기 암 환자 현실
 - 말기 암 환자의 사망 2개월 전에 쓴 치료비가 연간 치료비의 51.7% 차지
 - 말기 환자 80%가 적절한 통증 치료를 받지 못하고 있는 실정(자료 : 시사평가원 연구자료)
- 부산 지역의 호스피스 완화의료 규정 충족하는 기관은 2개소(부산성모 병원, 부산대학교병원)로 광역시 및 인구대비 부족한 실정
- 보건소 재가 암환자 관리사업에서도 호스피스 서비스를 제공하지 못하고 있음.



- 보건소 호스피스 대상자 요구도 조사 (2007년 12월, 178명 대상)
 - 호스피스 돌봄을 원하는 대상자가 38.2% 이 중 통증완화, 심리적지지, 상담 등을 원하는 대상자가 37.4%로 제일 많음.

⇒ 호스피스 완화 돌봄의 필요성 대두

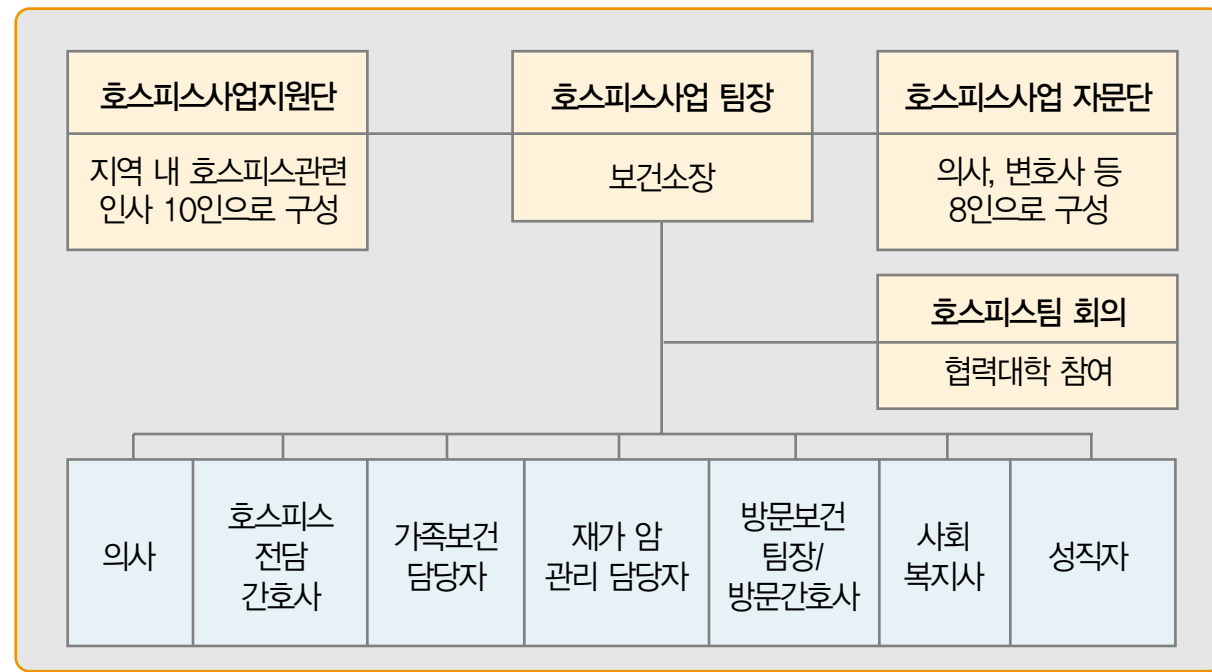
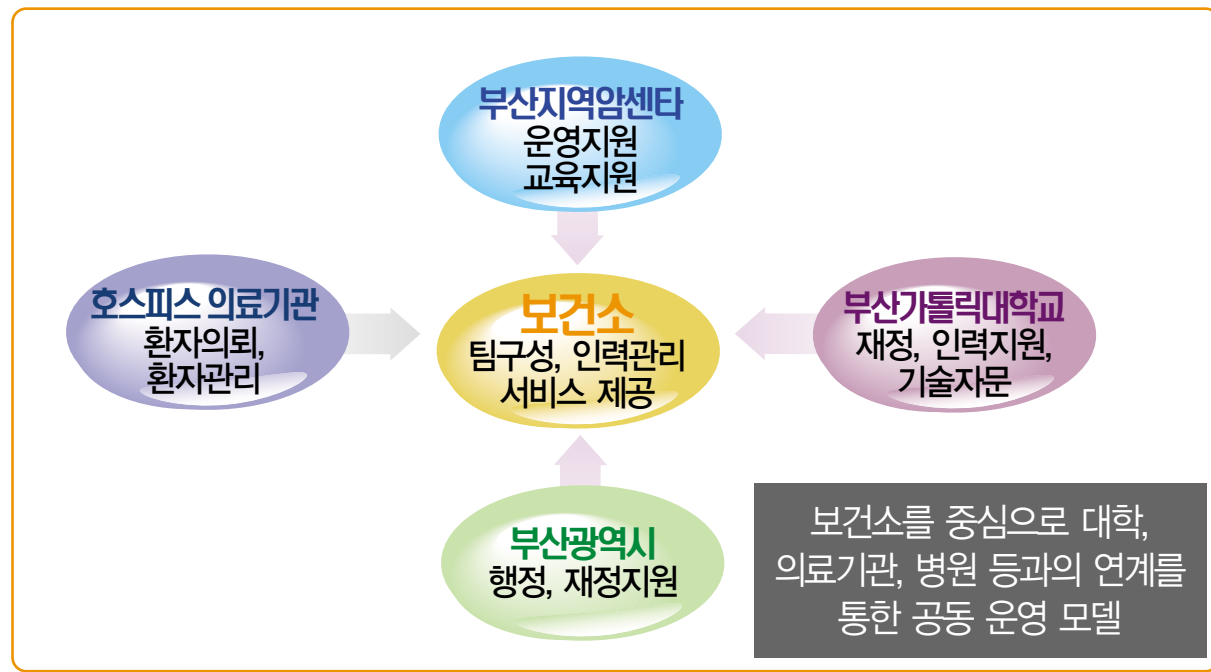
II 목적

- 보건소가 중심되어 지역 내 전문 의료기관 및 복지 기관과의 연계 구축을 통한 통합적이고 질적인 호스피스 서비스를 제공함으로써 호스피스 대상자 및 가족의 삶의 질 향상 및 재가 암 환자 관리사업의 활성화 도모
- 호스피스 완화의료 상황이 열악한 부산지역 공공기관 중심의 호스피스 서비스가 뿌리 내리는 중요한 전환점이며, 지역 내 호스피스 완화 돌봄의 인식 확산

III 추진과정

- 호스피스 완화돌봄 시범사업 추진단 구성 (2007년 12월)
- 호스피스 완화돌봄 시범사업 팀 조직(2008년 1월)
- 호스피스 완화돌봄 시범사업 자문단 · 지원단 구성 (2008년 2월)
- 호스피스 완화돌봄 시범사업 연계기관 협약식 체결 (2008년 2월)

- 지역주민을 대상으로 호스피스관련 세미나 (아름다운 삶 존엄한 죽음) 개최
- 호스피스 완화돌봄 시범사업 팀 회의 및 교육 (2008년 3월)
- 호스피스 자원봉사자 등록 및 홍보단 발대식 (2008년 5월)
- 호스피스 완화돌봄 서비스 제공 시작(2008년 5월)



IV 추진바탕

- 보건소 재가 암 환자 관리사업의 활성화
- 저소득층 및 취약계층에 대한 호스피스 서비스 제공의 계기 및 활성화
- 지역자원 연계 활성화를 통한 호스피스 서비스 질 제고
- 호스피스에 대한 주민 인식 강화

V 사업 추진내용

1. 사업기반구축 및 사업인력 역량강화

기반구축을 위한 사업 팀 운영 강화	사업인력 역량강화
호스피스 사업 팀, 지원단, 자문단 회의 • 목적 : 기반구축 및 호스피스 사업인력의 역량강화 • 실시 : 지원단 연 2회, 자문단 연 1~2회, 사업 팀 연5회 이상 회의 실시 • 내용 : 사업운영전반, 사례에 대한 기술 지원	자원봉사자 교육 및 간담회, 방문인력 교육 • 목적 : 호스피스 자원봉사자의 자질 향상 및 활동지침, 방문인력 역량강화 • 실시 : 자원봉사자는 교육 및 간담회 등 연10회 이상 방문인력교육 연1회 • 내용 : 호스피스 서비스 전달 체계 자원봉사자 활동 전반 등

2. 호스피스 대상자 등록 및 추후관리사업

대상자 등록	대상자 추후관리 · 사업대상
• 사업대상 - 말기 암 및 비암성 말기 환자로 임종이 6개월 이내로 예견되는 사람 - 가족이 없어 호스피스 도움이 필요하다고 인정된 의식 분명하고 의사소통 가능한 사람 - 수술, 항암요법, 방사선요법 등을 시행하였으나, 더 이상 의학적인 치료효과를 기대하기 어려운 사람 • 발견경로 : 보건소 재가 암환자 중 호스피스 서비스를 원하는 경우, 의료기관에서 의뢰를 받거나, 지역사회에서 홍보를 통한 대상자 발견 등 • 서비스 전달 체계 : 대상자 발견 → 호스피스 팀 회의를 통한 등록 → 추후관리 및 연계서비스를 통한 대상자 관리	- 대상자 건강문제에 따른 정기적인 방문 호스피스 서비스 제공 - 필요한 경우 지역자원 연계서비스 제공 (자원봉사자, 의료비판, 복지기관 등) 의사, 자원봉사자, 성직자, 약사, 영양사, 치료사, 환자 & 가족, 간호사, 사회복지사

지지 프로그램 운영(소원 들어주기, 사별가족 모임)

호스피스 대상자 소원 들어주기



- 목적 : 호스피스 대상자 및 가족이 남은 시간 동안 가장 하고 싶은 일을 아도록 도와드립니다(자원봉사자와 담당자 동행)
- 실시 : 2009년부터 시작하여 매년 3회 이상

호스피스 사별가족 프로그램 운영



- 목적 : 남은 가족의 슬픔 완화 및 대상자 및 가족의 삶의 질 향상
- 실시 : 2009년 시작하여 매년 1회 실시
- 내용
 - 1부. 사별가족 모임,
 - 2부. 사별가족을 위한 음악회

3. 교육 및 홍보사업

호스피스 인식확산을 위한 교육사업



- 세미나 : 추진단 공동 주관
- 주민 건강강좌 : 보건소 자체 주관
- 주제 : 아름다운 삶 존엄한 죽음

호스피스 인식확산을 위한 홍보사업



- 보건소 내 · 외 자원연계 홍보
- 대중매체를 통한 홍보
- 홍보물 · 동영상 제작 및 배포

호스피스 인식확산을 위한 건강 환경조성



- 자원봉사자를 홍보단으로 활용
- 자원봉사자 선진 기관견학
- 사별가족을 위한 음악회(연1회)

4. 추진실적

구 분	2008년	2009년	2010년
기반구축	사업 팀 회의 5	5	5
사업인력 역량강화	지원단 · 자문단 회의 4	3	3
	방문인력교육 자원봉사자교육 10회	8회	8회
	대상자 등록 10명	13명	16명
추후관리	방문관리 195회	289회	431회
	연계서비스 81회	108회	148회
	지지 프로그램 -	3건	4건
교육 및 홍보	교육/홍보 1회/8회	2회/10회	3회/10회
	홍보물 제작 1종	2종	3종

5. 사업예산 (단위 : 천원)

구 분	2008년	2009년	2010년	비고
보건소	3,000	3,000	3,000	-
가톨릭대학교	3,620	-	-	사에서 자원봉사 (전담간호사 채용)
부산광역시	-	25,000	25,000	가톨릭 대학교에 예산 지원
지역 양생터	10,000	25,000	25,000	교육주관 및 프로그램 운영비 지원

VI

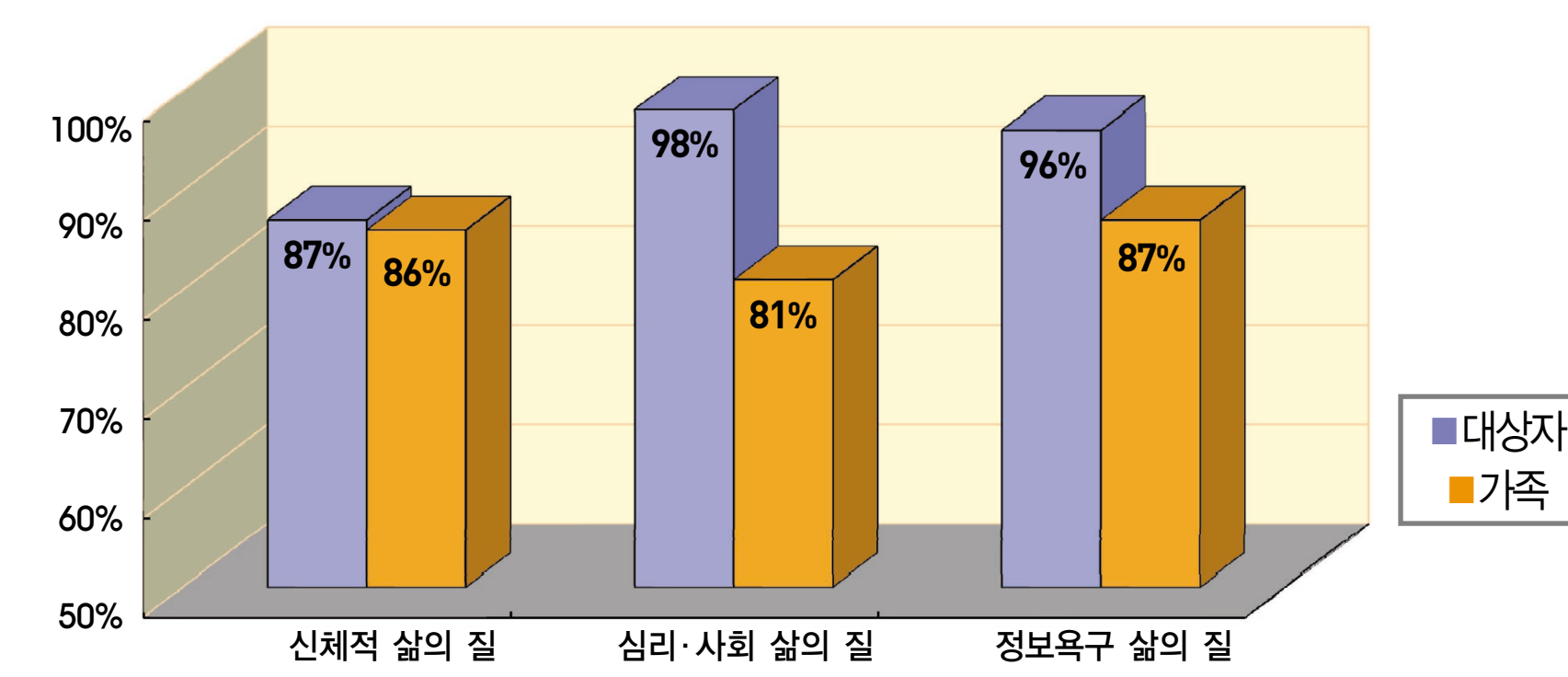
1. 사업 자체 평가

- 사업 지원단(부산 가톨릭대학교 간호과학연구소)
 - 보건소 중심 지역연계 호스피스 완화돌봄 시범사업 결과보고서 제작 (연1회)
- 보건소 자체평가 결과(서면평가, 연1회)

	구 분	내 용
투입	호스피스 전담간호사 지원	2009년부터 호스피스 전담간호사 채용
	완화의료실 독립 공간 확보	2009년부터 독립 공간 확보 및 활용
	호스피스 연계 기관	매년 호스피스 전문 연계 기관 점차 확대됨
	사업예산	자체 예산 확보 및 호스피스 기금 마련
산출	방문관리/연계서비스	호스피스 전담간호사 지원으로 양질의 서비스 제공
	지지 프로그램	2009년부터 대상자 지지 프로그램 실시 점차확대
결과	호스피스 대상자 및 가족 서비스 만족도	호스피스 서비스 만족도 향상을 위한 노력 강구
	보건소직원 호스피스사업 인지도	호스피스사업 인지도 조사 확대

• 호스피스 대상자의 삶의 질 수준 및 가족의 만족도 조사 결과

가족보다 대상자에서의 만족도가 높았으며 특히 심리사회적 측면에서 만족도가 높아 향후에도 총체적 서비스 제공을 위한 노력 요구됨(조사대상 : 대상자 8명, 가족 8명)



• 보건소 직원의 호스피스 사업에 대한 인식도 조사결과

44%가 보건소를 통해 호스피스를 알게 되었다고 하며, 재가암환자에게는 97%가 도움이 된다고 응답하여 본 사업의 필요성을 보여줌 (조사대상 : 96명)

2. 사업성과

- 지역자원 연계를 통한 보건소 중심 호스피스 완화돌봄 사업시도 및 운영모델 개발
- 호스피스 전담간호사에 의한 양질의 호스피스 서비스 제공으로 대상자 및 가족의 삶의 질 향상
- 양질의 호스피스 자원봉사자 확보
- 보건소 직원과 관내 지역주민의 호스피스 · 완화돌봄 인식 확산

VII

- 지역사회 일반주민의 등록률 저조
 - 보건소 등록 재가 암 환자의 호스피스 조기 유도 및 그 외 호스피스 서비스를 원하는 경우에 대한 등록기준 완화
 - 다양한 호스피스 완화 돌봄 프로그램 개발
- 말기 암 전문 의료기관과의 긴밀한 연계 체계 미비
 - 보건소와 전문 호스피스 의료기관 및 종교, 복지단체 등과의 구체적 연계체계 확립 · 강화
 - 기관 간 정보공유 및 자원봉사자 공동관리 추진 등
- 지역주민의 호스피스에 대한 인식 부족
 - 지속적인 교육 및 다양한 홍보전략 개발