

우리가 지켜나가는 도민의 건강!!



제주대학교병원
제주지역암센터
JEJU REGIONAL CANCER CENTER

김양선 외 6명

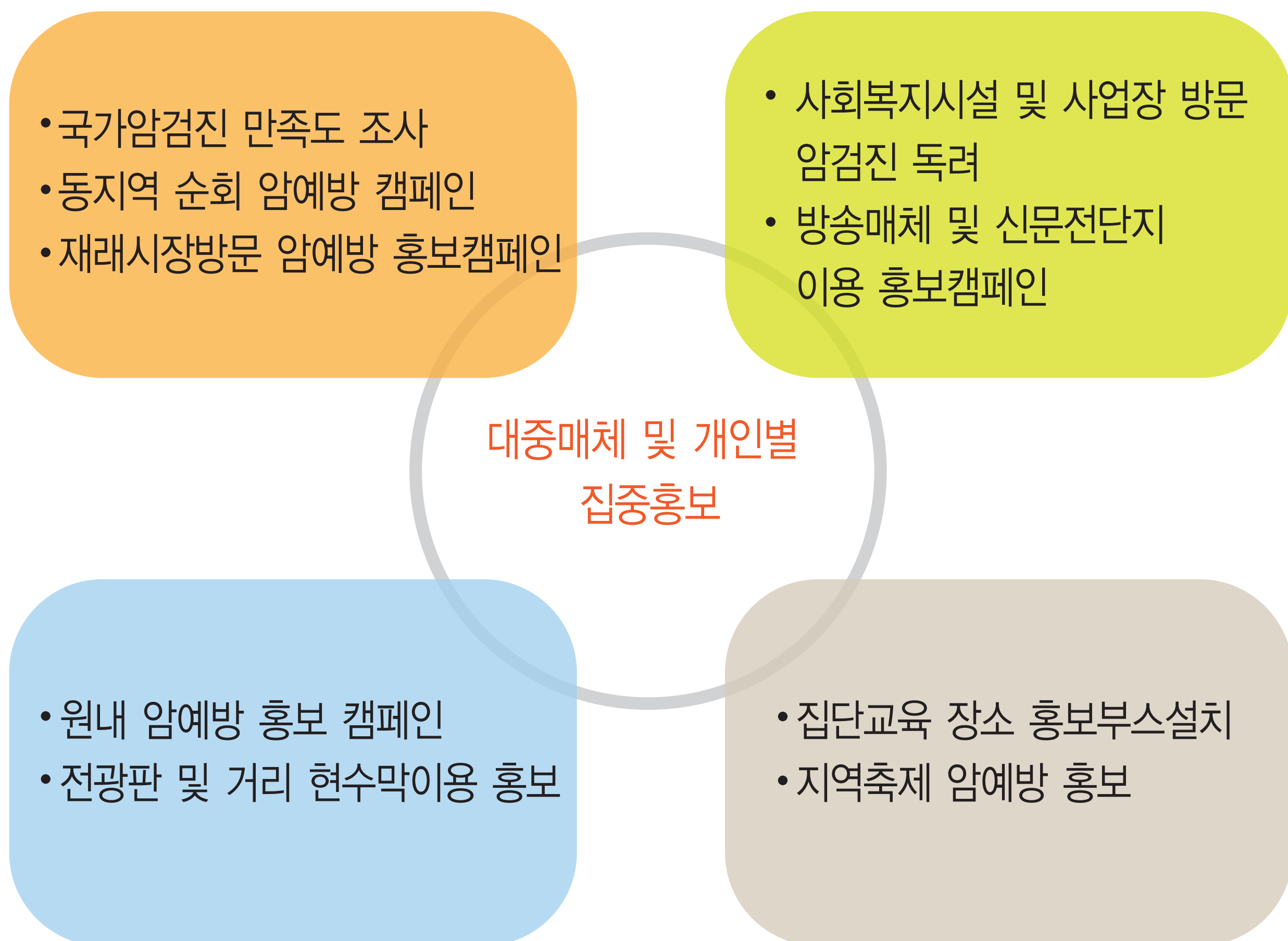
I. 사업의 필요성 및 목적



도민의 건강을 지키는 홍보지역



II. 주 사업별 홍보활동 현황



III. 사업추진 내용

모니터링

- 설문조사 시 암검진 시행여부 확인, 미수검시 독려
- 미수검자 파악 암검진 권유, 정밀검사 대상자 2차 검진 독려
- 사회복지시설 및 사업장 방문 후 관계자를 통한 재 홍보

문제점

- 사업장 대부분 건강검진 하반기(9월 이후)에 집중(49개 기관 중 3곳 검진 완료)
- 사회복지시설 이용자 대부분 가족 동의 없이 암검사 시행 불가
- 검진기관 시설, 장비, 인력부족 및 검사과정 시간소요 부정적인 요인 많음
- 시내 사업장 이동검진 선호하고 있음 (동지역 이동검진은 암검진 불가, 개인별 의료기관 방문해야하는 불편함이 있어 포기하는 경우가 많음)

해결방안

- 검진대상자 인식전환 위해 공단, 보건소 적극적인 홍보 필요
- 사업장 건강검진 시행 시 암검진 같이 받을 수 있도록 적극적인 홍보가 필요, 상반기에 암검진 받을 수 있도록 권유
- 설문조사를 통한 미수검사유 분석 후 해결방안 모색
- 의료취약계층 각 지역 사회복지시설을 통한 밀착형 홍보
- 국가암검진 홍보시 보건소 의료비 지원사업 관련 정보제공

집행 효율성

- 국가암검진 홍보시 지역사회 자원 적극 활용
- 지역암센터, 보건소 역할분담 : 예산집행 효율성 높임
- 지역암센터 : 홍보매체 개발, 제작에 주력
- 보건소 : 사업 담당자 활동비, 홍보시 활용할 소품, 기념품제작에 주력

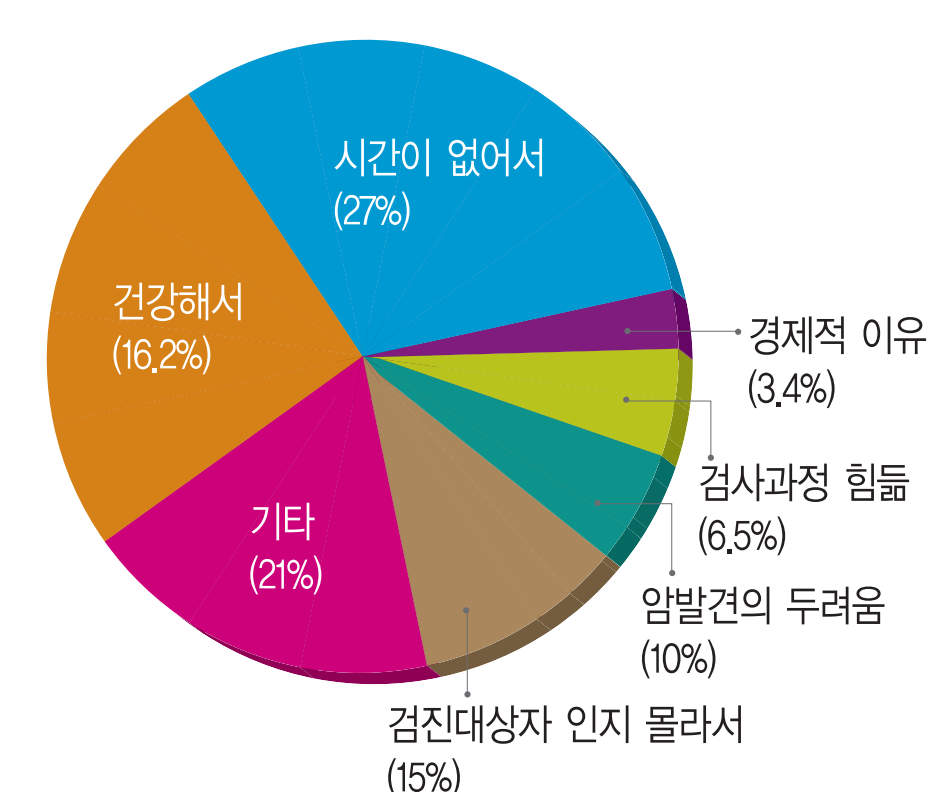
IV. 사업추진 결과

- 국가암검진 만족도 조사 : 1,000건
- 사회복지시설 29개소 / 사업장 40개 기관 방문
- 국가암검진 홍보용 전단지 보급 : 120,000부
- 방송매체(라디오)국가암검진 캠페인 : 3개월
- 농업인 및 장애인 무료암검진 : 400여명
- 원내 암예방 홍보 캠페인 : 6회
- 동지역 암예방 홍보캠페인 : 19개 지역
- 재래시장, 오일시장 홍보 캠페인 : 6회
- 지역축제, 걷기대회 : 3회
- 집단교육장 홍보부스 설치 : 5회

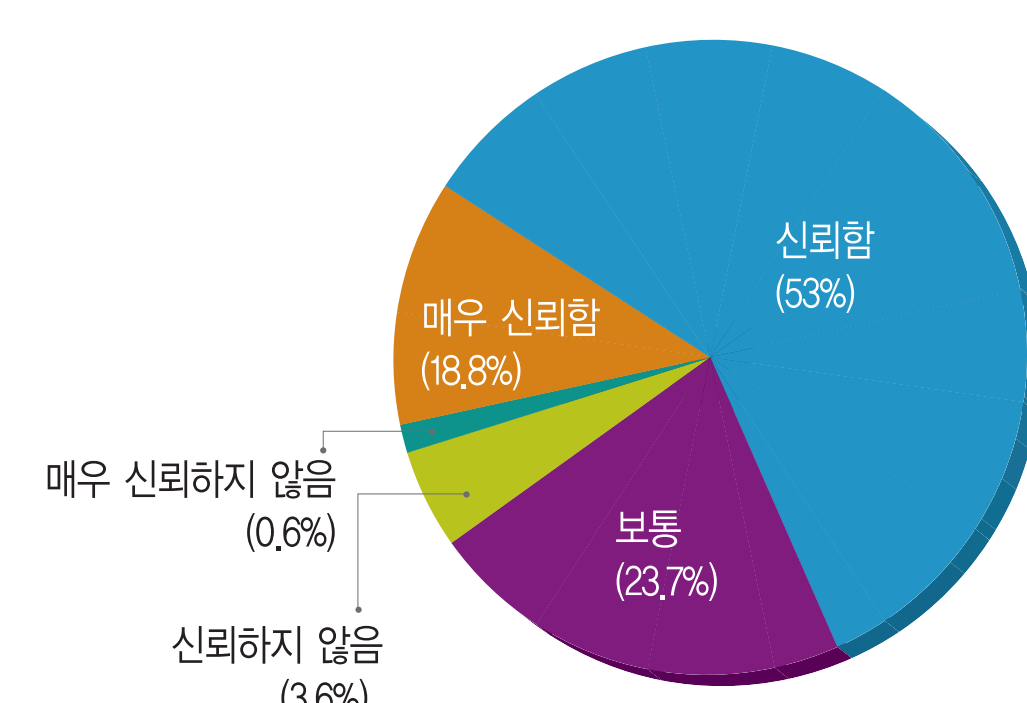
국가암검진 만족도 조사

최근 2년 이내 암검진 수검 유무
1. 예(65%) 2. 아니오(35%)

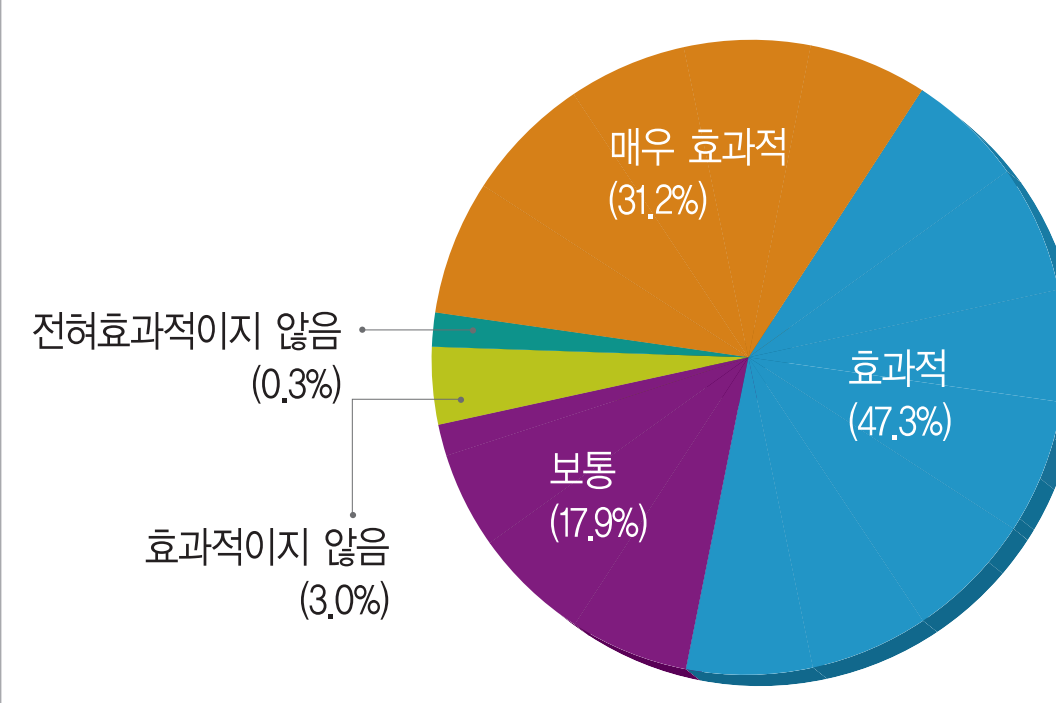
암검진을 받지 않는 이유



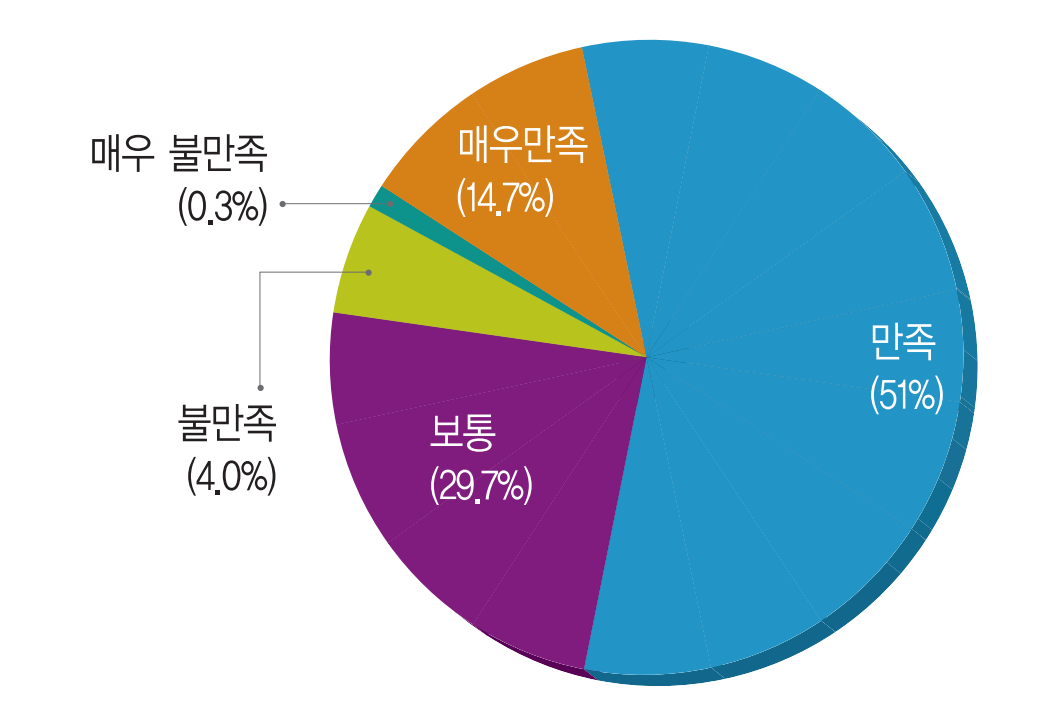
암 검진 결과 신뢰도



암 조기 발견에 대한 효과성 여부



국가암 검진사업에 대한 전반적인 만족도



‘암’ 검진은 생명의 안전벨트!!! 우리 모두 실천합시다!