



2021년도 국가암관리사업 우수사례

「牛人比別可能們計告。你可以以別也是到的!」

부산지역암센터: 이정윤



- 1 사업 배경
 - 2 사업 계획
 - 3 사업 내용
 - 4 추진 성과

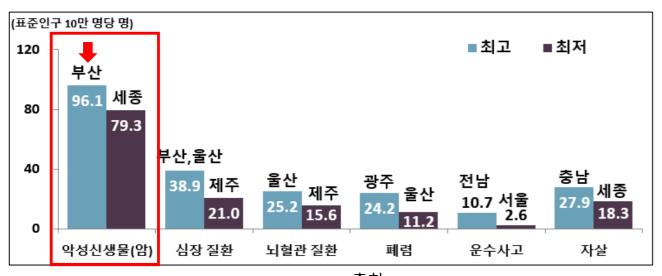
01

사업 배경



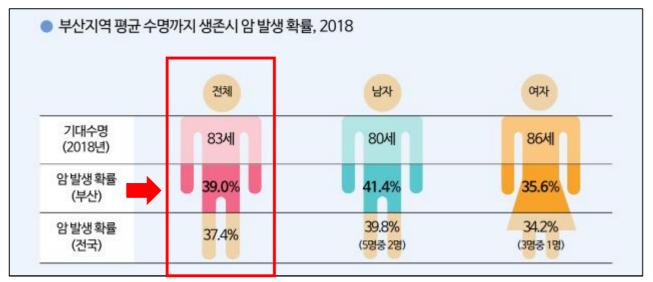
사업 배경 - 부산 암현황 1





2020년 시도별 연령표준화 사망원인 비교 - 부산 악성 신생비율 96.1%

출처:



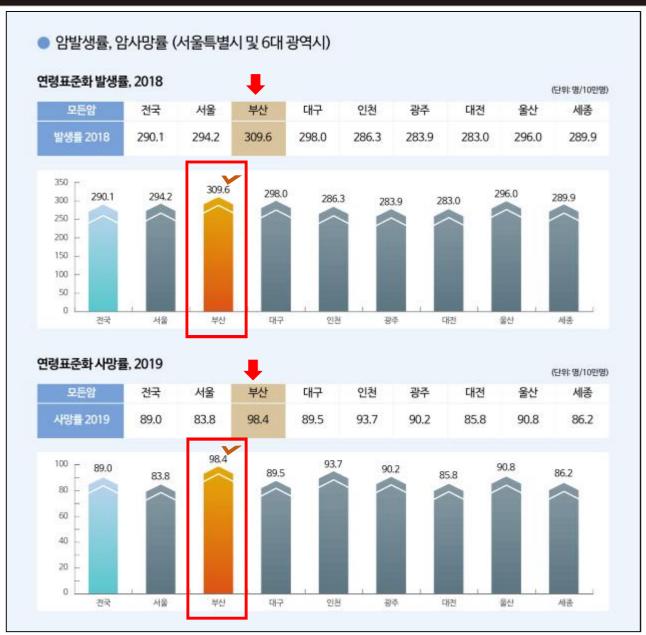
출처: 부산지역암등록본부

2018년 기대수명까지 생존 시암발생률 비교

전국 37.4%, 부산 39.0%

사업 배경 – 부산 암현황 2



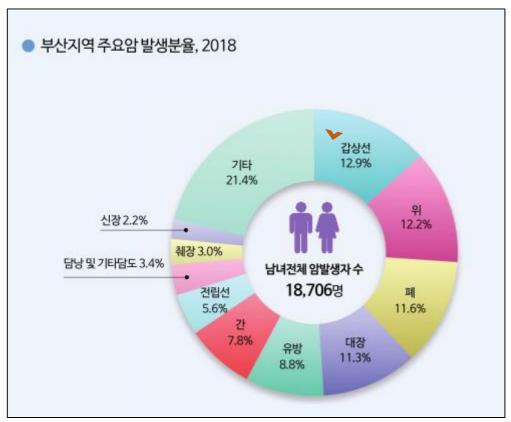


2018년 연령 표준화 발생률 부산은 <u>309.6만명</u>, 2019년 연령 표준화 사망률도 <u>98.4만명으로</u>

특·광역시 중 가장 높음.

사업 배경 – 부산 암현황 2







출처 : 부산지역암등록본부

출처: 2019년 국가암 등록통계

주요암 발생분율에서 <mark>갑상선암은 1위로</mark> 나타났으며 연령균 별 암종 발생분율에서 15~64세의 암발생 분율은 51.8% 로 나타남 젊은 세대 암발생 증가에 따른 미래세대 암관리의 중요성 대두

사업 배경 – 지역사회 건강조사 2020년

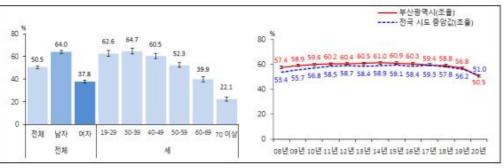


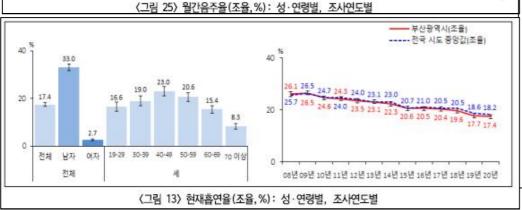


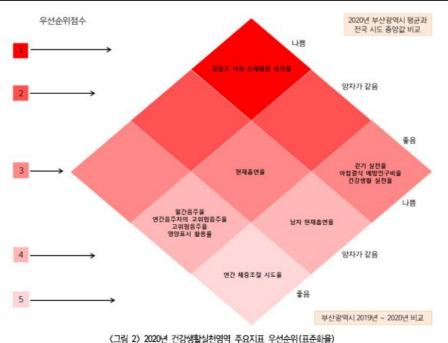


부산의 2020년 지역사회 건강조사 결과 월간 음주율, 현재흡연율조사에서 19~49세에 높음.

중등도 이상 신체활동 실천율은 나쁨으로 나타나 젊은 세대의 운동 및 금연, 금주 등 건강생활 수칙에 대한 홍보가 필요할 것으로 보임







사업 배경 - 사업의 필요성



코로나 19 장기화로 인한 비대면 콘텐츠 강화 및 홍보의 중요성에 대한 인식 확대 젊은 세대 암예방 인식개선을 통한 암예방 실천의 중요성 증대



지역사회 젊은 암예방 홍보리더 양성

젊은 세대 맞춤 형 콘텐츠 및 홍보물 제작

암예방 생활 실천 및 전파



지역사회 및 젊은 세대의 적극적 참여 도모를 위한 자체적 공동체 활동 필요

사업 배경 – 사업의 목적





캠퍼스와 지역사회를 기반으로 암 예방에 대한 실천의식 향상을 위한 대학생 홍보리더 육성



운영 목표

- 암정보 및 건강한 생활습관방법에 대한 컨텐츠 제작 및 확산을 통해 유용한 정보 전달
- 지역사회 유관기관 등과 연계한 통합 홍보 캠페인을 통해 건강한 사회조성

02

사업 계획



캠퍼스 연계 암예방 홍보 리더 육성





암예방 리더 수행능력 향상을 위한 암예방 지킴이 미션 수행

제7기 대학생 암예방 지킴이 활동 미션

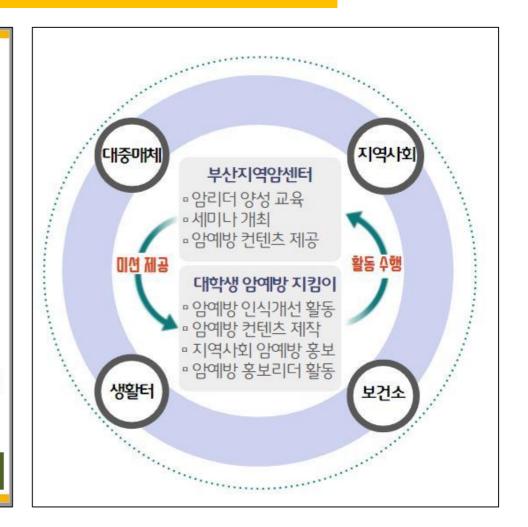
미션 1 암센터 주관 행사 참여(2회 이상) - 교육, 평가회, 영상물 및 공모전 등

미션 2 암예방 및 조기검진 홍보 영상물 제작(1회 이상)

미션 3 블로그, 인스타그램, 유튜브 등을 통한 SNS 홍보(5회 이상) ex) 카드 뉴스, 포스터, 영상 등

미선 4 암예방을 위한 우리조만의 특별한 프로젝트 기획 및 추진 ※ 리플릿 및 홍보물 등 지원 가능(사전 협의)

미션 3가지 이상 수행시 "수료증 발급"



03

사업 내용

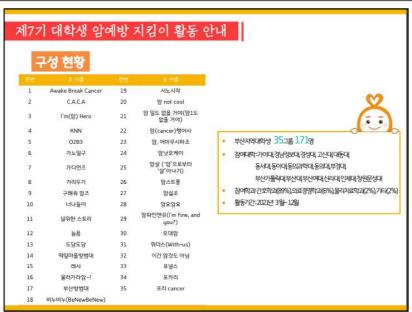


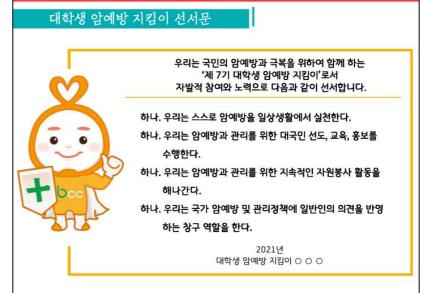
대학생 암예방 지킴이 7기 모집









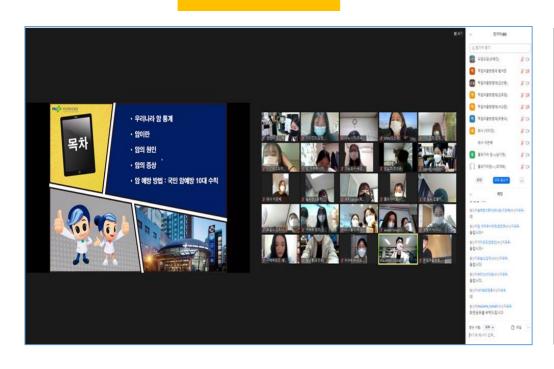


구분	추진내용		
대학생 암예방 지킴이 선발	모집기간: ~ 2021.3.7 모집방법: 각 대학 공문발송 및 SNS홍보		
비대면 발대식 개최	2021 .4. 1.	지원자 수: 117개조, 560명 중 암예방 지킴이 35개조, 171명 선발	
	* 대학생 암예방 지킴이 활동 미션 안내 * SNS를 통한 조별 자료 공개-유튜브 공유 * 암예방 지킴이 선서문 첨부 및 선서		

역량강화 교육실시



기본교육 1차 2021.5.10. 심화교육 2차 2021.7.29.





암예방과 조기검진 참가인원: 145명

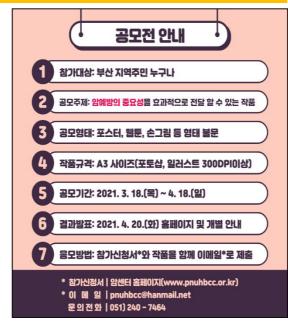
병원실무이야기 / 수면위생과 이완요법 참가인원: 109명

미션 1. 콘텐츠 개발



암예방의 날 기념 포스터 제작 및 공모전 수행





공모기간: 2021.3.18~4.18.

암예방 실천 수칙 및 조기검진 등 암예방의 중요성 전파

<u>3개조 5작품</u>







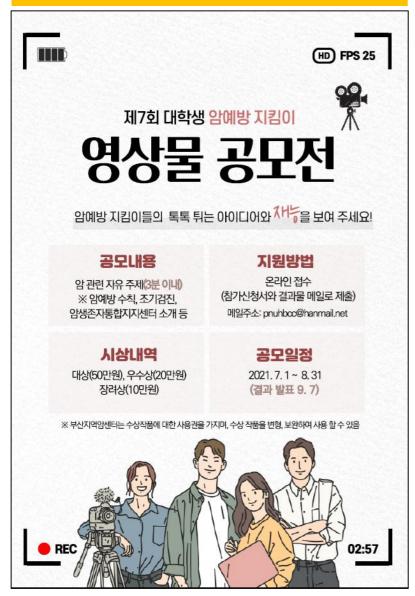


미션 1. 콘텐츠 개발





영상물 제작 및 공모전 수행







23개조 111명 참여

전년대비 209% 상승

영상제작 콘텐츠 부산지역암센터 유튜브 계정 업로드

지역사회 전파 노력

미션 1. 콘텐츠 개발



카드뉴스 공모전 실시





공모기간 :2021.11.1. ~ 11.14 <u>18개조 83명</u>참여

다양한 카드뉴스 제작을 통한 효과적 홍보 암예방의 중요성 및 인식향상 지역사회 전파

미션2. 다양한 SNS 홍보 활동





인스타그램 계정 개설 활동



조별 35개 조 , 인스타 그램 <u>팔로워 2700이상</u> 주제 별 암예방 게시물 <u>203건</u> 블로그 게시물 87개







미션3. 부산지역암센터 각종 행사참여





부산지역암센터 홍보, 주관행사 참여 및 전파

지킴이 제작 동영상 활용 시민건강박람회 비대면 콘텐츠 참여

부산지역암센터 SNS이벤트 및 N행시, 항암끼니케어, 암생존자 통합지지사업 홍보

암인식 조사 참여, 유용한 정보 지역사회 전달 창구 역할 수행

7기 암예방 지킴이 평가회 참여 : 미션완료수료자 156명 , 35개조 활동보고서 회신 및 피드백









미션4. 각 조별 특성화 활동





자체 암예방인식점수 조사(연령대 20대), 캠퍼스 홍보활동 전파, 인스타그램 릴스 제작



인스타그램 릴스

2021/2/01 - 2021/2/05

200

암인식조사

ECCH! IZE HOT NEWS

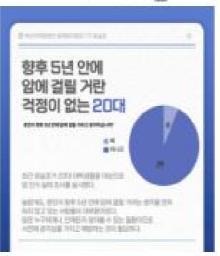
220, 00 St 200 E0 SE 20 50 20:

* ZHOUTE MAK HARRAN TELYZMII

-0



에브리타임



자체 설문조사 시행-인스타그램 공유



교내 게시판



인스타 스토리 챌린지



키본이를 활용한 자체 컷툰 제작

장애요인이나 문제점



장애요인 및 문제점

- 코로나19 상황 및 부산대학교병원감염관리 지침에 따른 대면불가
- 계획된 봉사활동, 대시민 박람회 취소
- → 직접경험을 통한 암예방 지식 불가

해결을 위한 노력



- 비대면 홍보 및 행사 강화,
- 사회적 거리두기맞춤 행사 진행
- ZOOM,SNS등 온라인매체 활용
- 콘텐츠 개발 활용에 집중

04

추진 성과



대학생 암예방 지킴이 수료자 만족도





- 조사대상: 대학생 암지킴이 수료자 156명 중 95명 답변 (61% 응답)
- 대학생 암예방 지킴이 활동을 통한 암예방. 검진관련 인식 향상

구분	응답 수	응답률(%)	그래프
10점	46	48.4	평균 9점
9점	20	21.1	50 45
8점	16	16.8	40 35 30
7점	10	10.5	25 20
6점	2	2.1	15 10 5
5점	1	1.1	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

○ 대학생 암예방 지킴이 미션수행활동 만족도

구분	응답 수	응답률(%)	그래프 결과
매우만족	49	51.6	
만족	43	45.3	■ 매우만족
보통	3	3.2	■ 만족 ■ 보통
미흡	-	-	■ 미흡 ■ 매우미흡
매우미흡	-	-	



효과적

동기부여

비대면 홍보 활성화



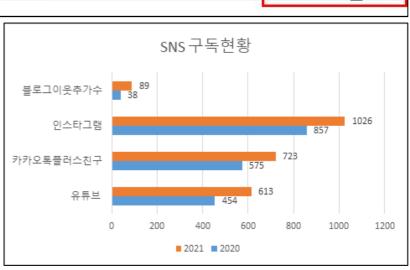
○ 미션수행활동에 따른 유튜브 활성화에 기여 (동영상 조회수 176%상승)



○ 부산지역암센터 SNS 채널 구독자 증가

유투브구독자 35%, 카카오톡 플러스친구 26%,

인스타그램 팔로워 20%, 블러그 이웃 증가 134%



다양한 콘텐츠 제작 및 예산절감



7

게시물

141

팔로워

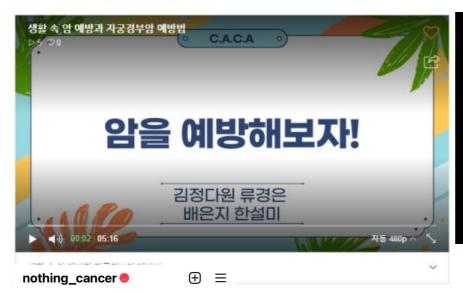
pnuh_amsilzo



113

팔로잉

더 자세한 내용은 저희 조가 제작한 영상을 참고해 주세요!! 열심히 만들었으니 자세하게 꼭 봐추시길 바랍니 다!! 참고로 저희 조가 참고했던 정보 및 출처는 영상 속에 있습니다!



3



숫자송 개사 노래제작







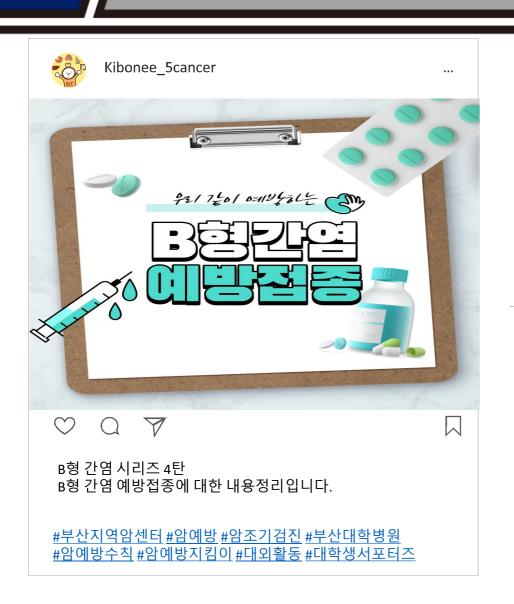


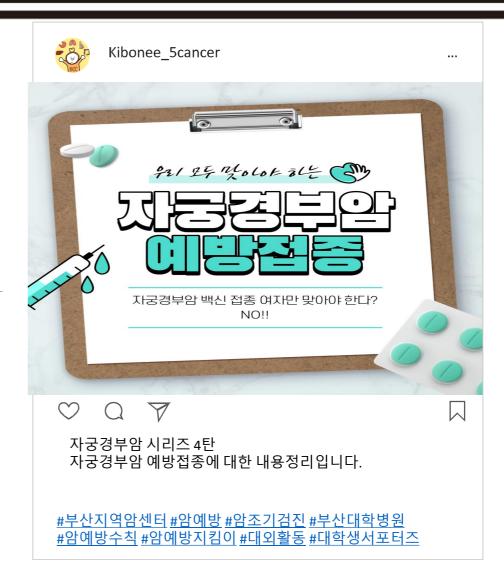




다양한 콘텐츠 제작 및 예산절감





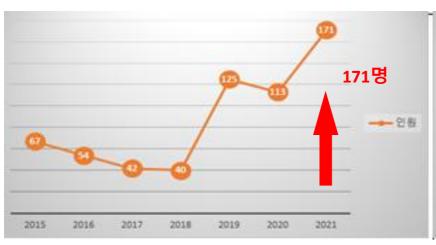


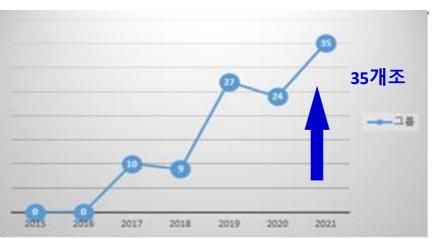
암과 관련된 예방접종 정보 제공





연도 별 대학생 암예방 지킴이 인원 및 그룹 증가 수







- 젊은 세대 암인식 개선 효과 및 홍보효과 극대화 가져옴
- 20~30대 세대의 맞춤 홍보를 통해 사업 확장 가능성 타진
- 부산지역 전 생애주기 맞춤 홍보리더 양성 확대

Thank You!

