
국가암검진사업

호스피스の日 기념 전시회

『어떤 내일』

한국원자력의학원 원자력병원 권역별호스피스센터
김수정

CONTENTS

01

추진배경

03

추진내용

05

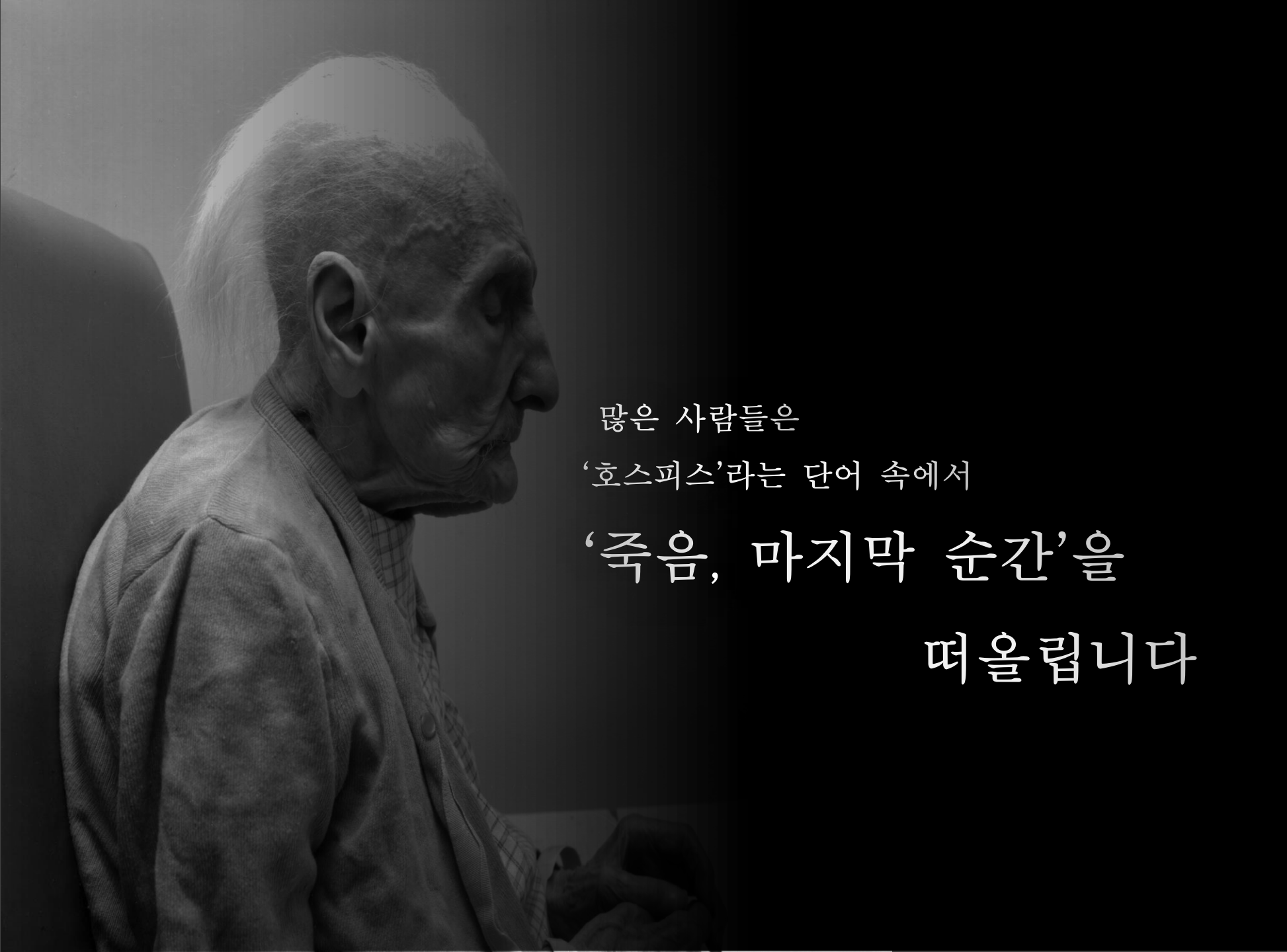
향후계획

02

사업계획

04

추진결과



많은 사람들은
'호스피스'라는 단어 속에서
'죽음, 마지막 순간'을
떠올립니다

우리는

오늘 그리고

내일을 생각하며

Continuous

‘살아감’에

집중합니다



소중한 하루를 살고
어쩌면 선물처럼 맞이할

내일

을 꿈꾸며
살아가는 곳



누군가의

어떤
내일

Quite a day

을 함께 합니다

02

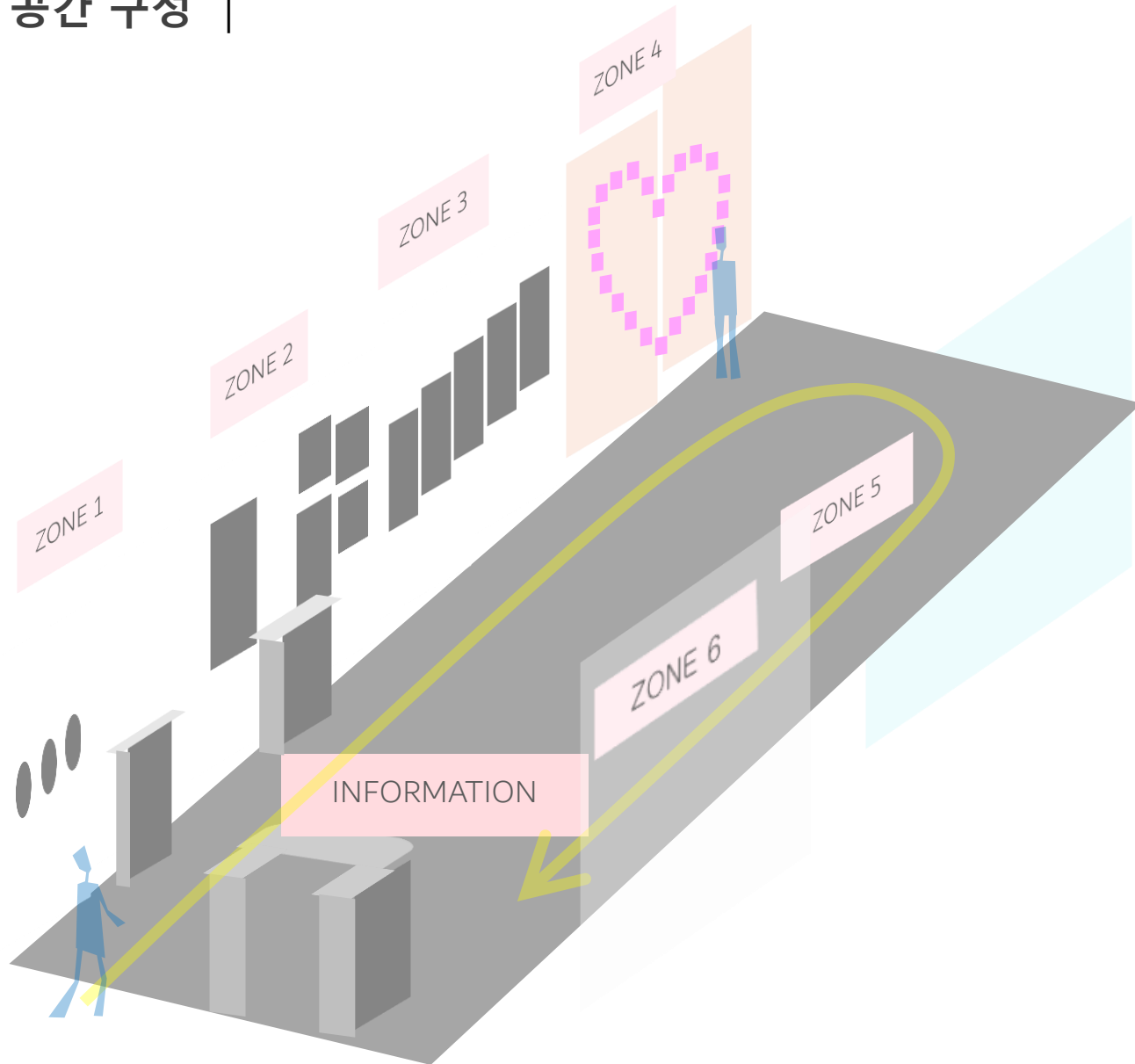
사업계획

- 전 시 명 : 호스피스の日 기념 전시회 『어떤 내일』
- 전시 기간 : 2023. 10. 6. (금) ~ 10. 10. (화), (5일간)
- 전시 대상 : 서울시민 및 지하철 3호선 경복궁역 이용객
- 전시 장소 : 서울교통공사 메트로 미술관 1관
(지하철 3호선 경복궁역, 180평, 594 m²(45mX2.25m 2면))
- 기획 의도 : 평범한 오늘과 내일은 누군가에게는 간절한 '특별한' 내일일 수 있다.
특별하고 의미 있는 오늘, 함께 하는 '어떤 내일'을 꿈꾸며
호스피스를 '마지막을 준비하는 곳' 보다는
'소중하고 의미 있는 하루를 함께 하는 곳'으로
기억되고 싶은 마음을 담아 전시를 기획하였다.

| 전시 공간 |



| 공간 구성 |



Customer Journey

관람객 체험 여정

INFORMATION

전시안내
호스피스완화의료 상담

ZONE 1

감각자극을 통한
나의 마음 들여다보기

ZONE 2

호스피스 요법치료 작품 전시

ZONE 3

‘함께하는 손’ 사진 전시

ZONE 4

PAPER WALL 참여형 전시

ZONE 5

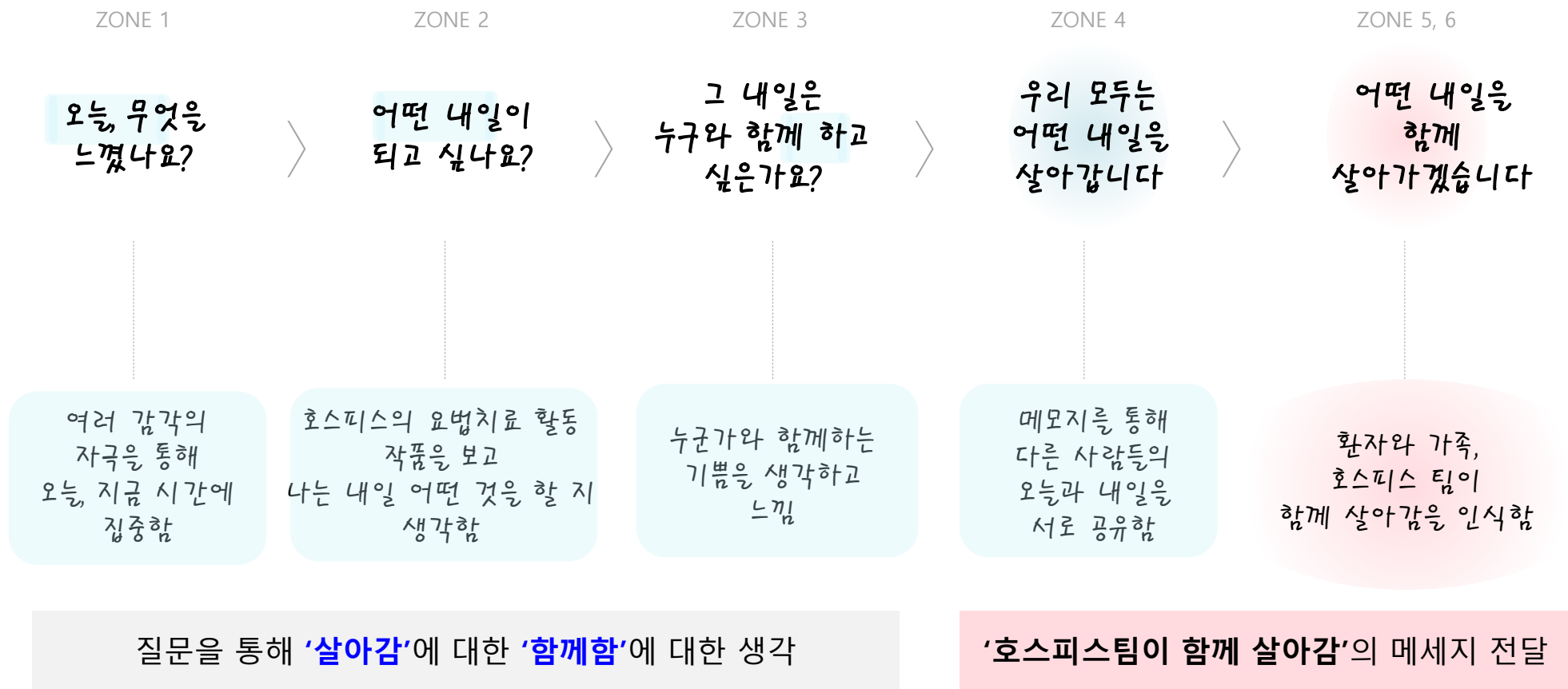
환자와 가족의 이야기
호스피스에서 함께 하는 사람들

ZONE 6

영상 상영

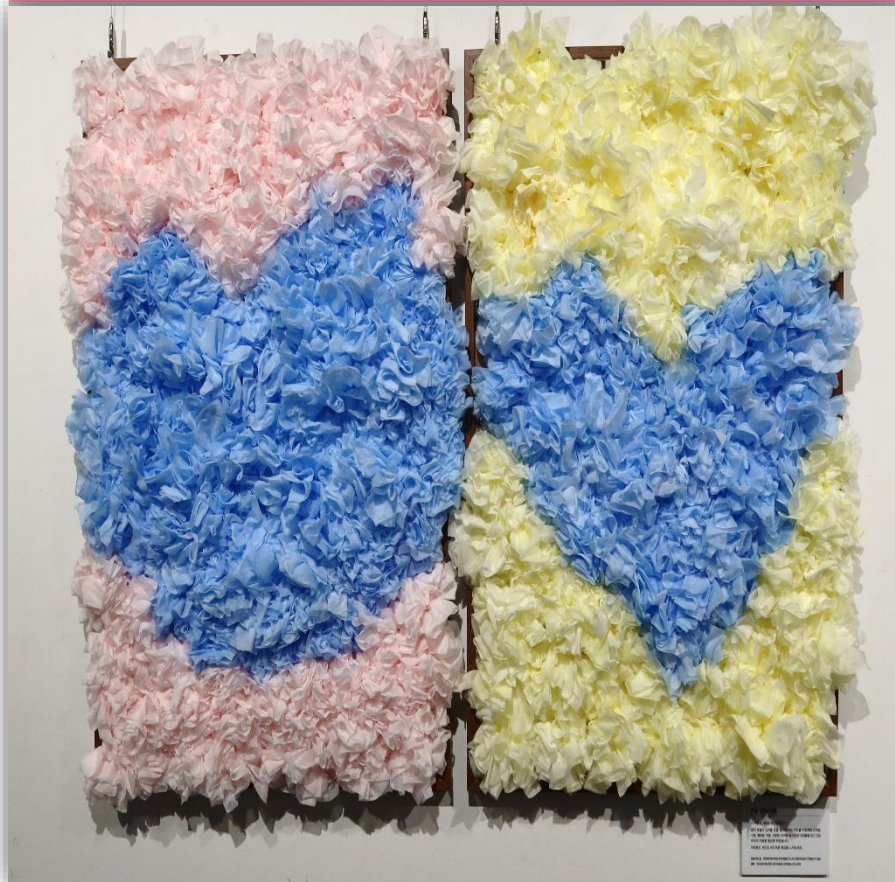
| 전시 구성 |

ZONE 별로 관람자의 생각을 유도하는 제목과 전시 내용을 통해
'살아감' 그리고 **'함께함'**이라는 핵심 단어를 스스로 느낄 수 있도록 만드는
경험형 전시 공간 구성



| 전시 내용 | **ZONE 1. 오늘, 무엇을 느꼈나요? (다양한 감각 자극을 통한 마음 들여다 보기)**

호스피스에서 환자에게 사용하는 물품 활용 (촉각)



호스피스에서 환자에게 사용하는 물품 활용 (촉각)

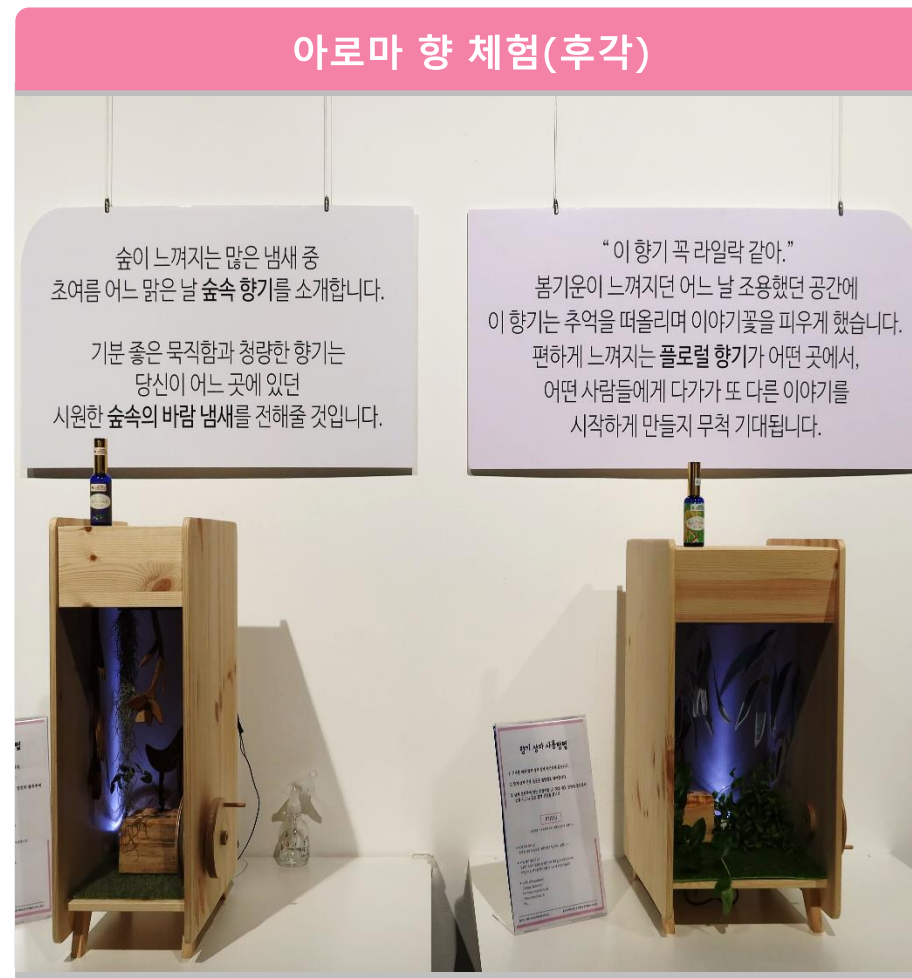


ZONE 1. 오늘, 무엇을 느꼈나요? (다양한 감각 자극을 통한 마음 들여다 보기)

오르골 체험 (청각)



아로마 향 체험(후각)



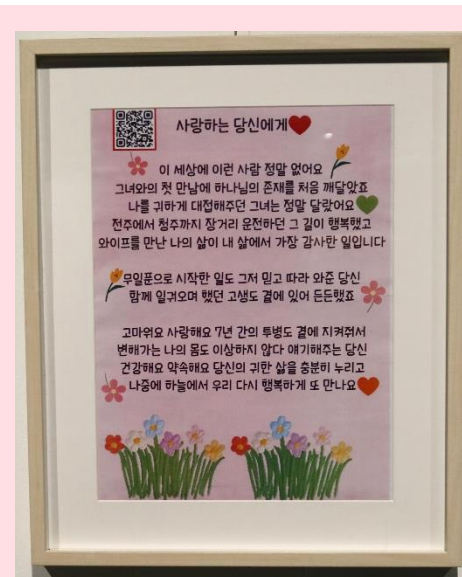
ZONE 2. 내일 무엇을 하고 싶으신가요? (호스피스 요법치료 작품 전시)



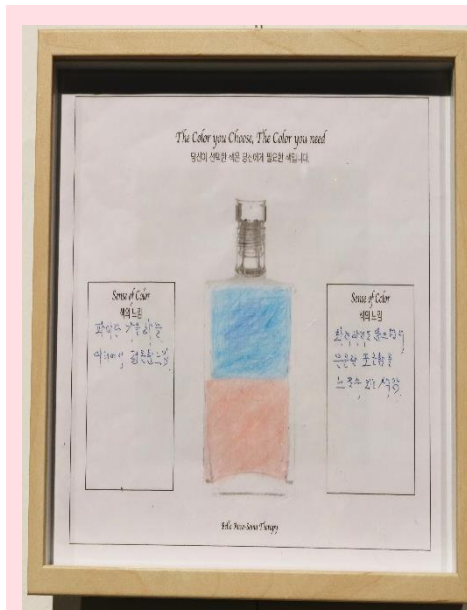
“타트인 바다에 가고 싶어”
미술치료 작품



거울아, 거울아
원예치료 작품



사랑하는 당신에게
음악치료 작품



**당신이 선택한 색은
당신에게 필요한 색**
색채요법 작품

ZONE 3. 내일을 함께하고 싶은 사람은 누구인가요? (손 사진 전시)



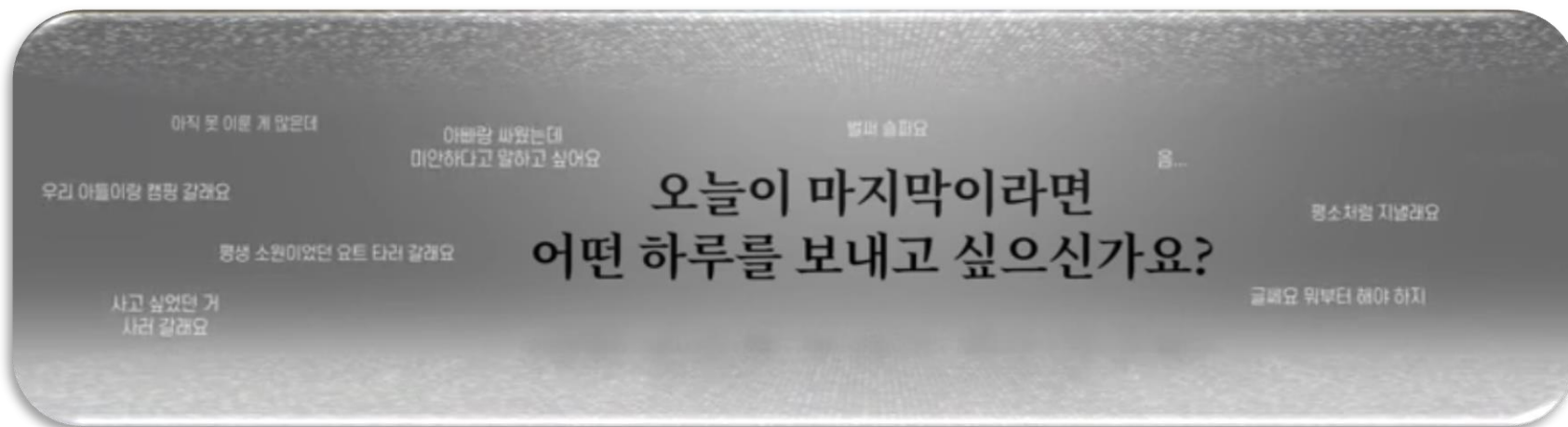
| 전시 내용 |

ZONE 4. 우리 모두는 어떤 내일을 살아갑니다. (Paper Wall 'WITH' 참여형 전시)





ZONE 6. 제작 영상 송출 (소중한 사람과 의미 있게 보내는 오늘과 내일)



03

추진 내용

모니터링

- 전시회 체험 부스 참여자 수, 전시회 기념품 배부 수
- 전시 유튜브 영상 조회 수
- 전시 관람객 및 호스피스 관련 실무자 피드백

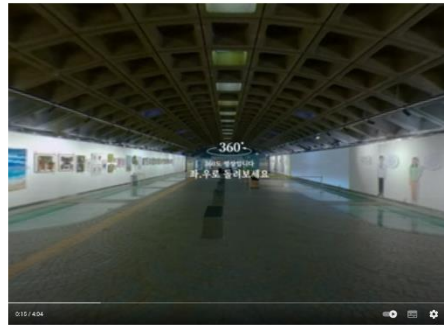
장애요인 및 문제점 해결 방안

- 장애요인 : 제한된 전시 기간 및 장소
- 해결방안 : 전시회장 VR 영상 및 작품 소개 유튜브 채널 게시, 전국 호스피스전문기관 및 유관기관(219개 기관)에 전시회 포스터와 리플릿 배부

사업집행의 효율성

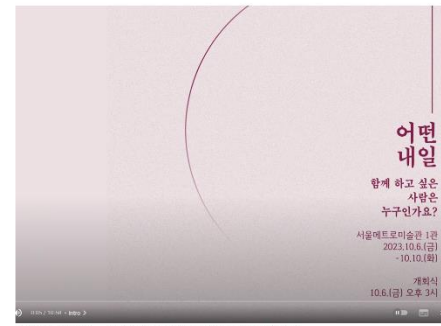
- 국고보조금 사업비 집행
- 권역 내 11개 호스피스전문기관과 연합한 전시 준비
- 포스터, 리플릿, 공공현수막, 유관기관 홈페이지, 동영상 플랫폼 등 다양한 매체를 통한 참여 유도

03 추진 내용



1별호스피스센터 EP2호스피스의 날 기념 전시회 '어떤 내일' VR 영상

전시회 VR 영상 게시



[역별호스피스센터 EP2] 호스피스의 날 기념 전시회 '어떤 내일' 전시 영상

전시회 작품 영상 게시



보도자료 배포



9권역 호스피스전문기관 참여

공지사항			
제보	날짜	종류	내역
2023년 국립호스피스센터 호스피스에 대한 '어떤 내일' 기획	2023.09.26	원격의료 관련호스피스센터	
고령자교육 프로그램, 2023년 호스피스문화교육사업에 최종교육비 일부 교육 진행	2023.09.12	학사 업무	
2023년학사업무에 업무지침을	2023.07.07	국립호스피스센터	
2023년학사업무에 업무지침을	2023.06.08	국립호스피스센터	
아사아사, 호스피스-생애교육 프로그램에 교육비	2023.07.18	국립호스피스센터	
아사아사, 호스피스-생애교육 프로그램에 교육비	2023.07.18	국립호스피스센터	
아사아사, 호스피스-생애교육 프로그램에 교육비	2023.07.18	국립호스피스센터	
아사아사, 호스피스-생애교육 프로그램에 교육비	2023.07.18	국립호스피스센터	
아사아사, 호스피스-생애교육 프로그램에 교육비	2023.07.18	국립호스피스센터	
아사아사, 호스피스-생애교육 프로그램에 교육비	2023.07.18	국립호스피스센터	

유관기관 공지



현수막 홍보

04

추진 결과



인식 개선

- 지역주민 및 시민 1,500명 참여
- 호스피스에서 함께함, 살아감을 생각하는 기회 제공



삶과 죽음 성찰 기회

- 삶과 죽음에 대한 생각의 기회 제공
- 삶에 대한 타인의 생각 공유



지속적 참여

- 디지털 매체를 통해
시공간의 제약을 벗어난
지속적 참여 기회 제공

05

향후 계획

01 홍보방식의 다각화

전시회, 언론 홍보, 영상 마케팅, 오프라인, 광고 등의 다양한 홍보방식을 통해 국민들에게 효과적인 전달

02 호스피스전문기관 및 유관기관 협력 강화

지방자치단체 및 호스피스전문기관, 학교 등 유관기관과 협력체계를 구축하여 호스피스의 사회적 가치 창출 및 지역사회 관심 제고

03 지역사회 생애말기 돌봄을 위한 지속적 노력

지역사회 말기환자 돌봄의 질 향상을 위하여 지역사회 1차 의료 제공기관 및 방문의료서비스 제공기관과의 연계 및 협력 체계 강화

대국민 호스피스 인식 개선

감사합니다
