

수검자 중심 맞춤형 홍보와 검진기관 안전수검지원으로  
암 수검률 전국 1위 달성

## 1. 사업개요

- 필요성 및 목적
- 추진방향
- 추진계획

## 2. 사업추진내용

- 국민건강 수급권 보호를 위한 건강검진 다채널 활용 홍보
- 취약계층(지역) 밀착 수검독려 및 유관기관 등 협업
- 건강검진 안전망 확보를 위한 노력

## 3. 사업추진 결과



# 사업개요

# 필요성 및 목적

## [ 2020년 건강검진업무 대외 환경 ]

코로나 19 상황악화

➔ 병원 방문 꺼려 건강검진 기피

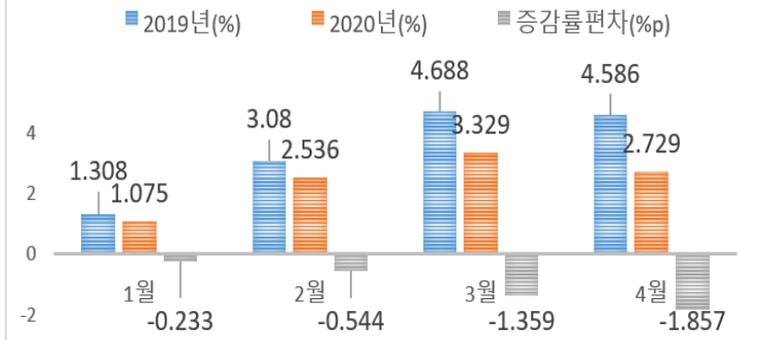


## [ 2020년 건강검진업무 대내 환경 ]

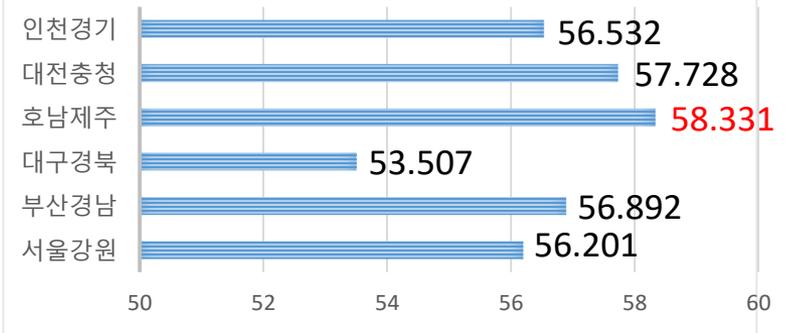
호남제주지역본부의 높은 목표 수검률로  
목표 미달성 우려

\* 2020년 목표 수검률: 58.331%  
(대상자: 2,337,541명)

### 국가암검진 전월대비 수검 증감률



### 지역본부별 목표 암수검률



코로나19상황 속, 검진기관 방문과 건강검진 기피로 수검률 저하

⇒ 밀착 수검 독려와 안전 검진기관 유도 필요

## 국민의 건강수급권 보호를 위한 건강검진 목표 수검률 달성

### 다채널 홍보

- 기획기사, 버스 광고, 전광판, 지하철, 라디오
- SNS, 문자, 알림톡 등

### 취약계층(지역) 밀착 홍보

- '건강 愛 스미다' 사업 진행
- 수검권 보호 사업 진행

### 협업

- 지자체(보건소)
- 광주·전남·북지역암센터
- 관내 검진기관

홍보 다각화, 취약계층 밀착 홍보, 기관 협업 집중



- **코로나 19로 인한 비대면 홍보 강화**

- K - 건강검진 우수성 및 검진 인식도 개선

- 다채널(기획기사, 버스광고, 지하철, 전광판, 라디오) 홍보
- '찾아라! 국가건강검진 광고!' 이벤트 진행

- **국가(암) 검진 타깃 홍보로 수검률 향상**

- 대상: 생애 첫 대장암(70년생), 국가 암 미수검자, 3개년 장기 미수검자
- 내용: SNS 수검독려, 분위기 조성 이벤트(검진결과 인증 시 쿠폰발송)  
취약계층 사각지대 이통장 활용 홍보, 2030(대학생) 검진 홍보



**K-건강검진 우수성 홍보와 미수검자 집중 수검 독려**

- 취약계층(지역) 건강검진 유도로 수검권 보장 및 형평성 제고
  - 장애인 고용 사업장, 보건진료소 협업 섬·오벽지 수검 홍보
- 유관기관 협업을 통한 효율적인 국가(암) 검진 홍보
- 건강검진 질 향상을 위한 검진인력(방사선사, 임상병리사, 간호사) 지원
- 안전 검진 환경 조성을 위한 수검자 참여모니터단 운영

 취약계층 수검권 보장과 검진인력 질관리 집중



# 사업추진내용

## 국민건강 수급권 보호를 위한 건강검진 다채널 활용 홍보

### 지역 언론 매체 활용 기획기사 보도

- 2020.8.24.  
자궁경부암 예방 중요성
- 2020.10.14.  
코로나 무서워 건강검진 피했다간 '더큰일'
- 2020.10.14.  
'코로나 피하려다 되레...' 연말 검진대란 안돼
- 2020.10.21..  
'조기발견, 조기치료가 전부'
- 2020.10.27.  
'국민 3명 중 1명은 암... 알고 준비해야'
- 2020.11.4..  
"전국민이 저축 '건강보험료' 는 위기상황 버팀목"

자궁경부암, 성생활 여성 80% 감염... 최고 예방법은?

입력 2020.08.24. 11:07 수정 2020.08.24. 15:54

관주와 건강검진 수검률  
2018년 수검률 28.571%  
2019년 수검률 30.015%  
2020년 수검률 26.276%

코로나 무서워 건강검진 안돼

2020.10.21

전 국민 건강검진 조기 치료가  
10명 중 3명 질환  
암 생존율 높아야

2020년 11월 04일 수요일 009면 중앙

"전국민이 저축 '건강보험료' 는 위기상황 버팀목"

코로나19속에서 전국민 대상 건강검진 중요성 기사 보도

## 권역별 수검률 하위지사(지역) 버스광고

GENERATION

- 기간: 2020.11.11. ~ 12.10.(1개월)
- 방법: 시·군 버스 외부(인도, 차도면) 광고
- 운영: 총 28대(광주권 6대, 전남권 15대, 전북권 9대, 제주권 2대)



## 수검 실적이 저조한 지역을 타깃으로 한 버스광고

## 광주지하철 역사 내 홍보

- 기간: 2020.7.1. ~ 12.10.
- 매체: 역내 게시판(포스터), LCD·LED 행선안내 게시기(영상·문자)



## 전광판, 라디오 홍보

구분	옥외광고 전광판	TBN 교통방송라디오	TBN 광주매거진 라디오
기간	2020.6.15 ~ 8.15.	2020.7.1. ~ 9.30.	격월(총 5회)
대상	광주권, 전북권	광주, 전남, 전북, 제주	

실생활 속 대중이 이용하는 홍보 채널 활용



## '찾아라! 국가건강검진 광고' 이벤트

- 접수: 2020.7.14.~8.31.
- 취지: 국가(암) 검진 관심 유도하여 효과 극대화
- 광고: 전광판, 지하철, 라디오
- 내용: 검진홍보 내용 인증 → 추천 → 음료쿠폰 발송(40건)



대중이 광고에 집중할 수 있도록 유도하는 이벤트 추진

## 취약계층(지역) 밀착 수검 독려 및 유관기관 등 협업

### 국가(암)검진 대상자 별 맞춤 사업 '건강애 스미다' 운영

사업	생애 첫 건강애(~10.31.)	평생 건강애 (~11.30.)	사각지대 건강애 (~12.31.)
대상	광주, 전남 생애 검진대상 (‘70년 출생자, 약 21,000명)	광주.전남 국가암 미수검 대상 (‘60~80년 약 241,000명)	3개년 장기 미수검자 (‘18~20년 약 130,000명)
주요내용	생애 첫 검진 알리기 안내문 및 검진 물품(채변통) 제공 암 검진 바로 알기 인식도 개선	수검 분위기 조성 캠페인 검진결과 인증 후 경품응모 건강검진 수검 환경조성	취약계층 심화 발굴 맞춤형 검진사업 취약계층 사각지대 해소

### 사각지대 취약계층(지역) 수검권 보호를 위한 사업 운영

사업	검진, Pick-Flex	장애인 검진 지원	고위험군(간암) 발굴. 관리
대상	전남지역: 신안군 등 21개 지역 전북지역: 진안, 무주지역	장애인 고용 사업장 10개소 장애인 종합복지관 등 시설	전남 거주주민 40세 이상
주요내용	전남 심뇌혈관질환 예방관리 사업 지원단과 연계 검진 독려	검진도우미 운영 (검진안내, 이동 지원 등) 검진이벤트로 수검독려	전남도청, 전남지역암센터 협업 지역적 특성(간암발생율)에 따른 집중독려 및 사후관리

## 코로나19 대응 수검률 향상 비대면 사업 운영

구분	지자체, 이.통장단	관내 대학교	내부자원 활용
대상	305개 지자체 부서 APT관리사무소, 마을회관 등 1,092개소	지역본부 관할 내 18개 대학교 홍보 부서	검진기관 상생협의체 운영 사업장, 장기요양기관 등 협업
주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 홍보물(리플릿, 손소독제 등) 배치</li> <li>· 이.통장단 연락망 공유, 회의 연계</li> <li>· 암검진 독려 방송 송출</li> <li>· 현수막, 포스터 게시</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 현수막, 포스터, 배너 게시</li> <li>· 2030 홍보영상, 검진 제도 홈페이지 팝업 게시</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 검진기관과 상호협력적인 홍보 수검 서비스 지원</li> <li>· 검진기관 '안전하게 검진받기' 수검 독려 문자발송</li> </ul>

취약계층(지역) 밀착 암수검독려 결과 현황



유관기관과 협업하여 취약계층 밀착 수검 독려



## 유관기관 협업 건강검진 동영상 홍보

구분	광주	전남	전북	제주	한국산업안전보건공단
기관	광주시청	전라남도청	전북도청	제주특별자치도청	광주, 전북, 전남, 제주
방법	지자체 관할 전광판 등				
기간	2020.9.28. ~ 2020.12.31.(약3개월)				

평생건강, 국민행복, 글로벌 건강보장 리더



국민건강보험공단 호남제주지역본부



수신자 내부결재  
(경유)

**제목** 2020년 국가건강(안)검진 참여유도를 위한 홍보 동영상 송출 계획  
2020년 국가 건강(안)검진 사업의 원활한 추진과 호남·제주도민의 건강검진 수검유도를 위하여 다음과 같이 외부기관 연계 알 검진 홍보 동영상을 송출하고자 합니다.

○ 홍보계획

구분	광주	전라남도	전라북도	제주도	한국산업안전보건공단
연계기관	광주광역시청	전라남도청	전라북도청	제주특별자치도청	광주, 전북, 전남, 전남본부, 제주
홍보방법	광주광역시청 LED 전광판 등	전라남도청 LED 전광판 등	전라북도청 LED 전광판	제주도청, 제주시청, 서귀포시청 LED 전광판 등	LED 전광판
홍보기간	2020. 9. 28. ~ 2020. 12. 31.(약 3개월) ... 기동별 상황에 따라 변동될 수 있음.				

○ 홍보자막: "국가건강(안)검진" 유행어 더 중요합니다. 가까운 검진기관에 지금 바로 예약하세요

\* 한국산업안전보건공단만 해당

○ 홍보영상: 2020년도 국가건강검진 홍보 동영상 ... "20초"



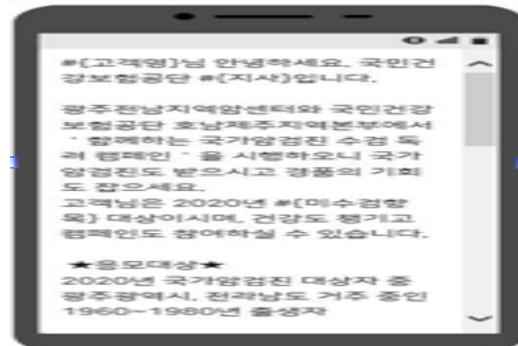
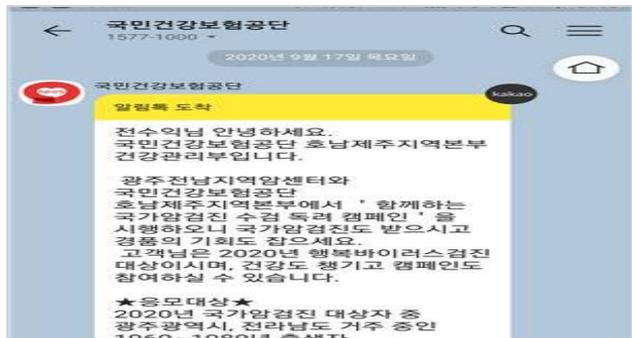
- 붙임 1. 옥외전광판 홍보자막 1부.  
2. 2020년도 국가건강검진 홍보 동영상 1편(별도 전송). 끝.



## 유관기관 옥외전광판 활용 동영상 홍보

지역본부 일괄발송으로 지사 업무 감소 및 중복독려 방지로 예산 절감

일자	인원	대 상	비고
2020.7.28.	75,882명	만20세~39세 일반검진, 자궁암 미수검자	알림톡
2020.9.23~24.	241,440명	국가암미수검자(1960~80년생)	알림톡
2020.5., 7.	93,710명	간암 상반기, 하반기 미수검자	문자
2020.5.28. ~29.	197,151명	2030세대 자궁경부암 미수검자	문자
2020.6., 7.	261,300명	6월 생일자중 미수검자	문자
2020.8.11~12.	165,372명	내 생애 첫 암검진(위, 대장, 유방, 간암)	문자
2020.11.30.	504,618명	6대 암 미수검대상자	문자



미수검자와 비대면 알림톡, 문자 활용 1:1 독려

## 건강검진 안전망 확보를 위한 노력

### · 건강검진 질 향상을 위한 검진인력 타깃 지원

- (방사선사) 영상촬영 화질 개선을 위한 '영상의학검사 핸드북' 제작·배부
- (임상병리사) 기관 평가제도 안착을 위한 '표준양식 모음집 다모아' 제작·배부
- (간호사) 소규모 검진기관(195개) 검체관리 질 평가 문항 해설집 제공



#### CONTENTS

- 제1장 흉부X-선 촬영
- 제2장 골밀도검사 (BMD)
- 제3장 위장조영검사
- 제4장 대장조영검사
- 제5장 유방촬영검사
- 제6장 저선량흉부CT검사

### 영상의학 검사 핸드북

검진인력 질 향상을 통해 안전한 검진기관 확보



## · 국민이 신뢰하는 안전한 건강검진 환경 조성

- (모니터단 운영) 요양보호사, 대학생 등 398명
- (모니터링 항목 설문) 품질, 안전관리
- (검진기관 소통) 제도개선 의견수렴 65건 → 본부 건의 10건
- (성과) 미흡기관 점검 58개, 부적정 기관 33개 개선 → 청렴도 전국 1위



검진인력 질 향상을 통해 안전한 검진기관 확보

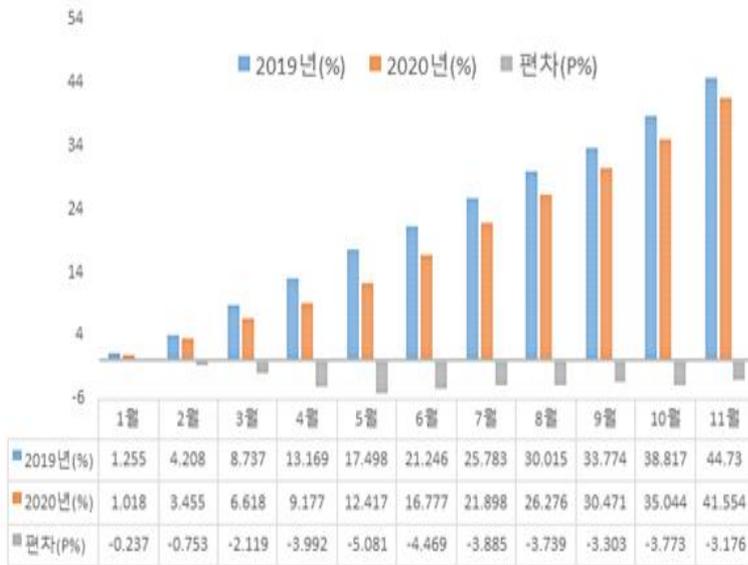




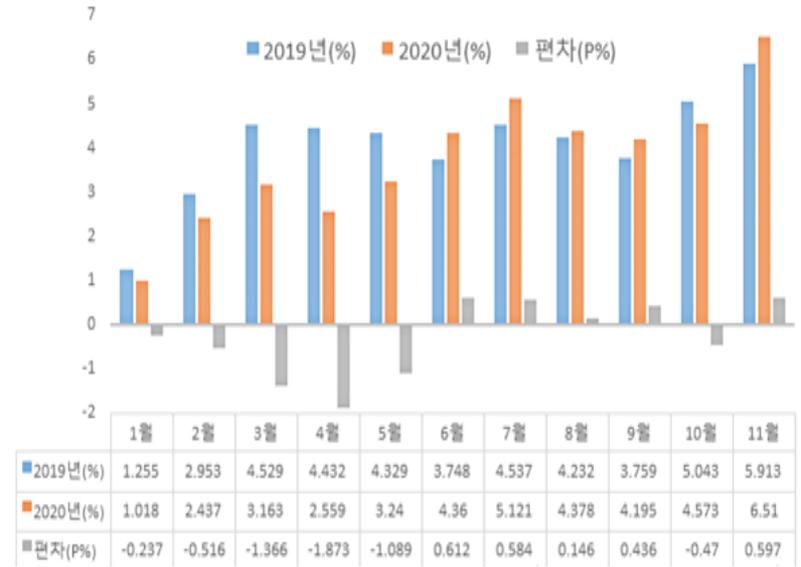
# 사업추진결과

## 6개 지역본부 중 암 검진 수검률 1위 달성

### 누적 수검률 현황



### 월별 수검률



전년대비 누적 수검률은 코로나의 영향으로 계속적 하락하였으나, 월별 수검률 변화를 보면 사업 시작 시점(6월)부터 상승 추세로 변화를 보임.

## 2020년 전체 암 수검률, 국가암 수검률 현황

기준일자: 2021.12.31.(단위: %, 위)

지역본부	전체 암 수검률	순위	국가 암 수검률	순위	비고
서울강원	45.342	5	48.857	4	
부산경남	46.507	3	48.719	5	
대구경북	44.333	6	46.242	6	
<b>호남제주</b>	<b>49.229</b>	<b>1</b>	<b>50.057</b>	<b>1</b>	
대전충청	48.419	2	49.889	2	
인천경기	46.091	4	49.330	3	

\* 국가 암 대상 : 건강보험료 하위 50%



코로나19 상황 속, 선택과 집중 독려로 수검율 1위 달성

감사합니다.