

국가암검진사업

**타보자 메타버스
해보자 건강검진**

국민건강보험공단 인천경기지역본부 유상아

CONTENTS

01

추진배경

03

추진내용

05

향후계획

02

사업계획

04

추진결과

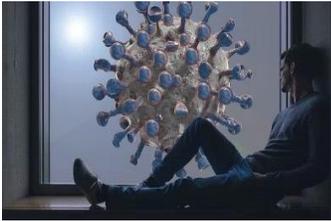
01 추진배경

- 코로나19 확산
- 건강검진에 대한 인식도 부족
- 2030세대의 저조한 수검률

01 추진배경

코로나19 확산

비대면 확대



디지털 사용 증가



코로나19

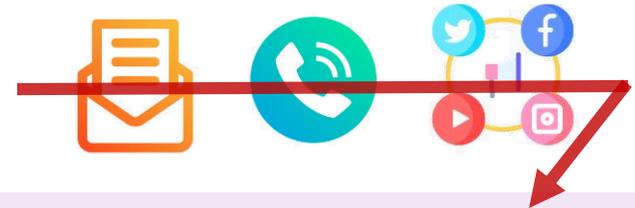


감염병에 대한 불안

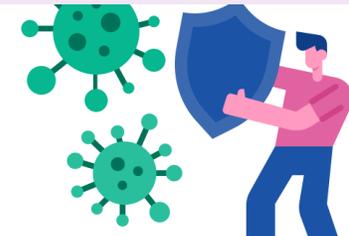


병원 방문 기피

다양한 수검 독려



건강검진 안 할래요



건강검진 미참여

“ 새로운 홍보 방법을 찾아야겠어 ”

01 추진배경

건강검진에 대한 인식도 부족



(남자, 55세, 서울시 성동구)

국가검진은 한 번도 안 받아봤어요. 나라에서 하는 건 형식적이겠다는 생각으로 책자도 안 보고 그랬어요.

국가건강검진은
형식적이라는 선입견

가슴이 아프면 가슴을 집중적으로 봐주고. 안과도 눈이 침침하면 이거만 할 게 아니라 정밀검사를 해야죠.



(남자, 60세, 서울시 영등포구)

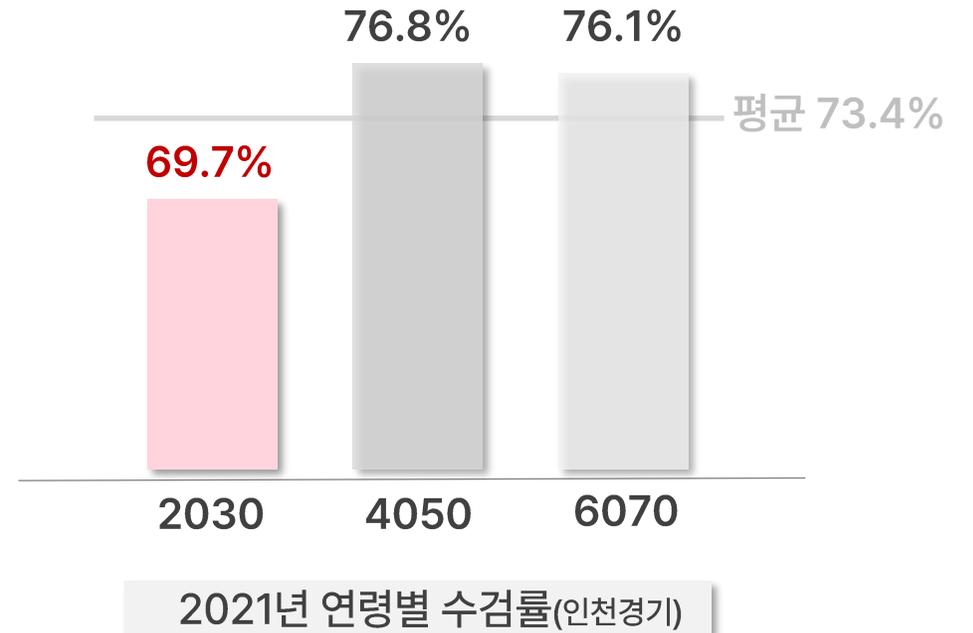
검진 실시 목적에 대한
낮은 이해도

<국민건강보험공단, 「국가건강검진 및 영유아 건강검진에 대한 심층조사 보고서」, 2020>

“국가건강검진 인식을 바꿔야 해”

01 추진배경

2030세대의 저조한 수검률



“2030세대 주목! 국가건강검진”

02

사업계획

- 추진전략 수립
- 2030 검진 토크콘서트 개최

02 사업계획

추진전략 수립

2030 맞춤형 홍보



- 디지털과 친숙
- 자기 표현에 적극적
- 직관적 만족 추구
- 양방향 콘텐츠 지향

메타버스로 플랫폼의 대전환



- 물리적 접촉 **NO**
- 공간적 제약 **NO**
- 사회적·공간적 존재감 **YES**

설득력 있는 정보 제공



- 국가건강검진은 의학적으로 타당하게 설계 & 체계적
- 전문의와의 대화를 통해 이해하기 쉽게 전달

02 사업계획

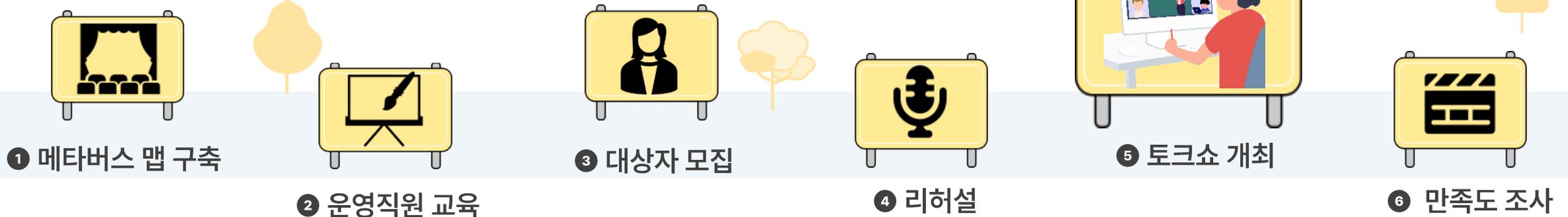
2030 검진 토크콘서트 in 메타버스 개최

주 제	국가건강검진의 중요성 및 활성화 방안
대 상	인천경기지역 2030 청년세대 (100명)
방 법	메타버스 플랫폼(ZEP)을 통한 토크콘서트
협 업	경기지역 암센터, 인천지역 암센터
내 용	<ul style="list-style-type: none">① 국가건강검진 바로알기(일반, 자궁경부암) *전문의 강의② 2030세대가 묻고 전문가가 답하는 토크쇼③ 실시간 게시판을 활용한 참가자 의견 공유④ 강의 관련 OX퀴즈



02 사업계획

2030 검진 토크콘서트 추진 일정

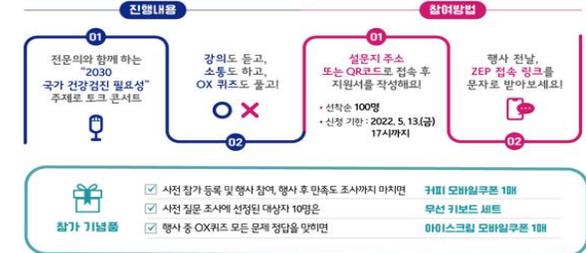


02 사업계획

2030 검진 토크콘서트 대상자 모집

일 시	2022.4.28.(목) ~ 5.13.(금)
대 상	인천경기지역 2030 청년세대
방 법	인터넷 설문지 *사전조사 포함
홍 보	홍보포스터 및 카드형식 홍보물 게시

- 1 관내 대학교 게시판
- 2 사내게시판 (경기·인천암센터, 건강보험공단)
- 3 경기·인천암센터 SNS, 블로그
- 4 인터넷 카페 (국준모, 독취사, 공취사, 스펙업, 취업대학교)



In-well 국민건강보험 인천경기지역본부

03

추진내용

- 2030 검진 토크콘서트 이모저모

어서와 MZ세대!
국가건강검진은 처음이지?

2030 검진 토크콘서트

2022.5.20.(금) 오후 2시

04

추진결과

- 인식 개선으로 2030 수검률 향상
- 효율적 행사 관리와 예산 절감
- 장애요인과 극복노력

04 추진결과

건강검진 인식 개선

- ① 행사 만족도 84%
- ② 환경(메타버스) 만족도 92%
- ③ 궁금증 해소 82%
- ④ 관심 증가 83%



만족도 조사

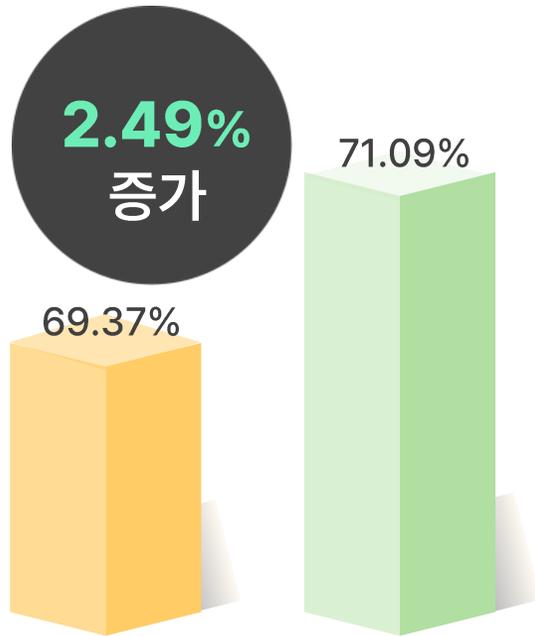


수검 의사

04 추진결과

2030세대 수검률 향상

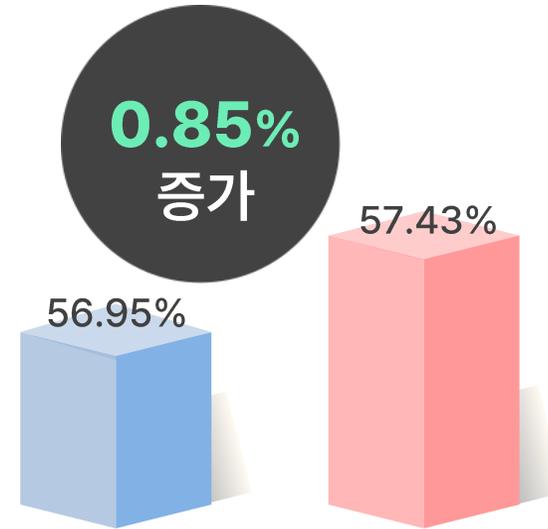
<'23.1월 기준>



2021

2022

일반 검진



2021

2022

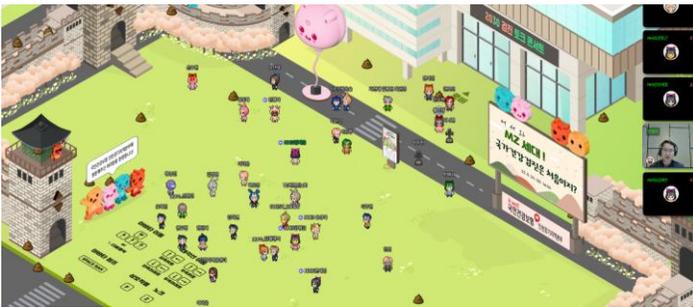
자궁경부암 검진

04 추진결과

효율적 행사 관리와 예산 절감

플랫폼 영구 사용

- 다양한 콘텐츠 창출로 미래 지속가능성 보장
- 다른 분야 연계 활용 가능



유지보수 비용 Zero

- 손쉬운 사용환경 제공으로 가상공간 상시 운영 가능
- 내부 역량과 노하우 축적



행사 비용·시간 절감

- 연간 약 **870만원 절약**
1회 행사 비용(=290만) * 3회
대관료+현수막/포스터+여비 등



04 추진결과

장애요인과 극복노력

2030 젊은이들 모여라

- ✓ 참석자 모집이 어려웠지만 함께 협력하고, 다양하게 홍보하여 **참여자 모집 성공**

지역암센터, 관내 대학교 등과 연계하여 블로그, SNS, 사내게시판, 포스터 등 활용- 대대적 알림

내적 흥을 끌어올려~

- ✓ 처음엔 소극적이었지만 양방향 소통을 확대하고, OX퀴즈 등을 함께하며 **궁금증 해소 & 흥미 유발**

화상, 음성, 채팅, 게시판 등 다양한 방법으로 대화하고, 정답자 기념품 제공 등을 통해 참여를 유도

검진 토크콘서트를 즐기자

- ✓ 총 100명이 함께 120분 동안 솔직하고 유익한 검진 이야기를 나누며 **검진토크쇼 성황리에 종료**



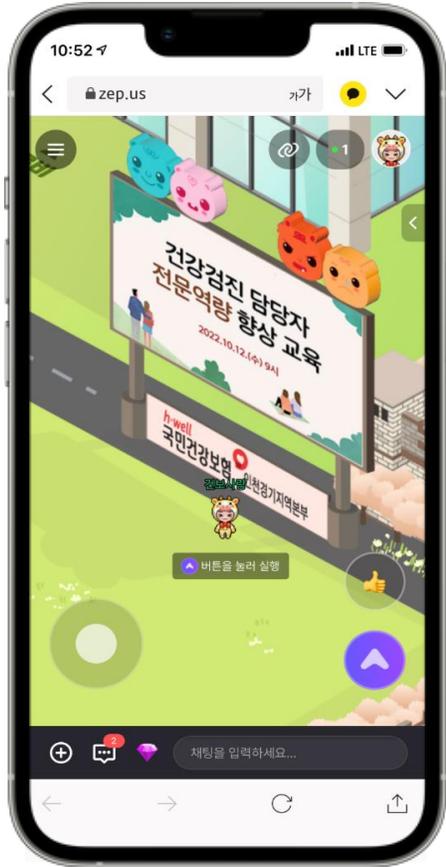
05

향후계획

- 건강검진 담당자 전문역량 향상 교육
- 메타버스 검진 홍보관 활성화
- 유관기관 간담회 등 공간 개방 활용

05 향후계획

건강검진 담당자 역량 향상과 메타버스 검진홍보관 활성화



교육

건강검진 담당자 전문역량 향상 교육

지역암센터 연계 - 국가(암)검진 방법, 판정기준, 결과해석 및 사후관리 등

신규 담당자 직무교육

건강검진 업무 전반, 다빈도 사례, 상담에 도움이 되는 건강정보 등

홍보

메타버스 검진홍보관 상시 운영 및 타겟 홍보

새로운 타겟 발굴과 맞춤형 프로그램 기획, 건강검진 독려 캠페인 등

유관기관 간담회 등 공간 개방 활용

의료인력 대상 교육과 홍보, 타 부서 협업을 통한 온라인 공간 공유 등

국가암검진사업

**타보자 메타버스
해보자 건강검진**

발표를 경청해 주셔서 감사합니다